

LifeStyle

LA RAZÓN

DICIEMBRE 2023

Delivery GOURMET

Tu cena de Navidad
lista sin pisar
la cocina

Aspiración MADISON AVENUE

Finge ser una
señora del
Upper East Side

(Ático no necesario)

TRAM PAN TOJO

DÉJATE
ENGAÑAR
con estilismos
ilusionistas

Bloomcore O CÓMO TENER UN JARDÍN BOTÁNICO EN TU SALÓN

“ Juana ACOSTA

Aunque
la vida del
actor es muy
inestable,
tengo
grandes
momentos

”

¿Que te has hecho QUÉ?

EL DICCIONARIO
de los términos BEAUTY
del momento



 **TEATRO REAL**
CERCA DE TI

ESTA NAVIDAD LOS MEJORES PLANES TE ESPERAN EN EL REAL

Propuestas para regalar o disfrutar con grandes
espectáculos para todos los públicos.



ÓPERA
RIGOLETTO
GIUSEPPE VERDI
2 DIC — 2 ENE
ENTRADAS DESDE 18 €



EL REAL JUNIOR
AMAH
Y LOS VISITANTES
NOCTURNOS
21 DIC — 7 ENE
ENTRADAS DESDE 15 €



FLAMENCO REAL
EL YIYO
JUBILEO
13/14/15 DIC
ENTRADAS DESDE 29 €



VISITAS
DESCUBRE EL REAL
Visitas con audioguía · Guía general ·
Técnica backstage · Artística
DESDE 8 €



CONCIERTOS
LAS TRES REINAS
DE DONIZETTI
SONDRA RADVANOVSKY
6 ENERO
ENTRADAS DESDE 17 €

DESCUBRE TODOS LOS PLANES EN **TEATROREAL.ES** · 900 24 48 48 · TAQUILLAS



ENTRADAS A LA VENTA

TEMPORADA
23/24



El Teatro Real es una
institución adherida al
programa Bono Cultural
Joven

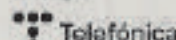
Administración Pública



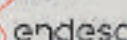
MADRID



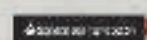
Industria y Comercio



Industria y Comercio



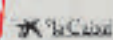
Industria y Comercio



Industria y Comercio



Industria y Comercio



Industria y Comercio



diciembre

RENUEVA TU BEAUTY BAG

Damos un repaso a los nuevos productos que no pueden faltar en tu neceser de belleza.

5

En portada:

Juana Acosta lleva collar de Alta Joyería *Panthère* de Cartier realizado en oro blanco, ónix, 3 rubelitas y 257 diamantes talla brillante. Pendientes de Alta Joyería *Panthère* de Cartier realizados en oro blanco, ónix y 54 diamantes talla brillante. Bustier de Redondo Brand y pantalón de hombre de Fendi.

Foto: Manu Bermúdez.



LOEWE



CLINIQUE

30

ES O NO ES

Los efectos ilusionistas del *trompe l'oeil* dan un salto de las obras de arte a la pasarela y a la calle para jugar tanto con los tejidos como con la desnudez.

14

50

CALIDAD EN LA MESA

Regalos exclusivos, succulentos bocados, originales salsas y bebidas de calidad para llevar la Navidad a la mesa.



DECORA CON FLORES

La tendencia floral hace que los hogares sean auténticos edenes botánicos de estética irresistible con beneficios para la salud.



32

LA RAZÓN

Presidente: Mauricio Casals

Consejero Delegado: Andrés Navarro

Audiovisual Española 2000 SA

Directores: Miguel Ángel Martínez (Financiero). Juan Castro (Técnico). Rafael López (Marketing). Javier Pérez Parra y Manuel Torres (Publicidad). Noemí Herrueruela (Distribución).

EDICIÓN LIFESTYLE

Directora: Ana Ureña

Jefa de Producto Lifestyle: María Borrel (mborrel@larazon.es)

Jefa de Coordinación: Chelo Corrochano (mcorrochano@larazon.es)

Diseño Gráfico: Elena Fernández-Gallardo.

Edición: Pepa Barnusell Coronado.

Colaboradores

Redacción: Tatiana Ferrandis, Abigail Campos, Carlos de Miguel, Rubén Ochandiano, Marita Alonso, José Beltrán, Macarena Escrivá, Raquel Rodríguez, Arantxa Herranz, María de Juan.

Fotografía: Manu Bermúdez.

Estilismo: Maialen de Arroiabe. D.L M-6358-2012



POR ANA UREÑA

Directora

@anaurenasuriani

La contraportada

Sin confort

La zona de confort. Esa zona de la cual dicen es bueno salir. Más de una firma de lujo se ha apuntado a este mantra estas Navidades, por una buena causa. Y si no que se lo digan a marcas como Cartier, Bulgari, Loewe o Hermès, que participan este año en la iniciativa Solidarity Xmas Tree. ¿En qué consiste? En diseñar un abeto que se subastará durante una gran gala solidaria el 28 de noviembre en el Teatro Real de Madrid y cuya recaudación va íntegramente a las fundaciones Apsuria y Proyecto Persona. Los más curiosos pueden hacer la ruta de los árboles de Navidad hasta el 27 del mismo mes, ya que cada uno estará expuesto en su boutique, desde la Milla de Oro de Ortega y Gasset hasta Galería Canalejas.

De adentrarte como marca en diseñar adornos Navideños, pasamos a confiar tu producto a otra persona. Una *carte blanche* del lujo. O lo que es lo mismo, lo que ha hecho Dior con su mítico bolso *Lady Dior* y su proyecto *Dior Lady Art*, donde reconocidos artistas internacionales reinterpretan este accesorio icónico.

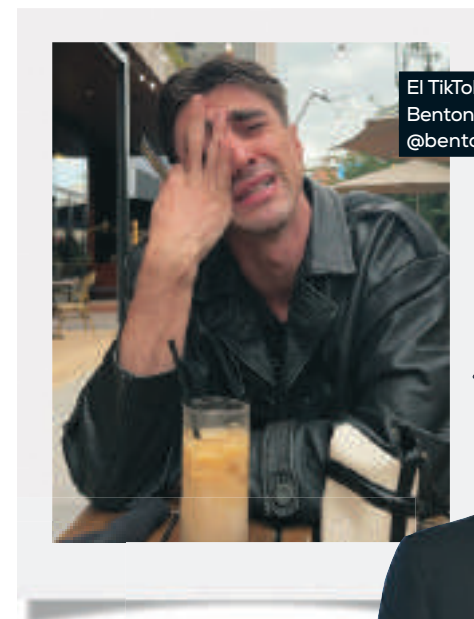
Mientras en moda van poco a poco asegurándose siempre de que las colaboraciones sean *on brand* (estén aliadas con los valores de la marca), para las *celebrities* parece no existir una zona de 'no confort'. Todas las zonas son confortables para artistas como Harry Styles que acaba de lanzar una colección de tres fragancias, para añadir más referencias a su ya exitosa colección de maquillaje *Pleasing*. Viva. Él lo abarca todo. Como Taylor Swift que, hablando de barcos, tiene un crucero entero dedicado a ella. Para ser justos, no tiene ninguna afiliación oficial con la cantante. Es simplemente un viaje temático de cuatro días por las aguas cristalinas de las Bahamas que promete una experiencia Eras, como el *tour* mundial actual de la reina del pop. Para deleite de las *Swifties* la agencia de viajes promete actividades como intercambios de pulseras de la amistad y fiestas de disfraces al son de 1500 dólares (lo más económico). Aviso a navegantes: la Biodramina no viene incluida en el *pack*.

Si no eres famoso, salirte de tu zona de confort, puede hacerte viral. Esto es lo que le ocurrió al TikToker norteamericano Benton McClintock que grabó una parodia hablando de lo duro que



Taylor Swift

era mudarse a Nueva York. “No es como en las películas o en las series”, explica en el vídeo que ya tiene más un millón de visualizaciones. “Pensé que viviría en el West Village y que estaría saliendo con un hombre rico, un heredero de una empresa de la lista Forbes, pero eso no está pasando”, dice sorprendido entre lágrimas. Lo mejor son los comentarios donde los usuarios han entrado a conmisarse de sus vidas en la Gran Manzana mudándose desde otros estados, pensando que su día a día iba a ser como *Gossip Girl*. Sal de tu zona de confort, sí, pero cuidado con las expectativas.



El TikToker
Benton McClintock
@bentonmcclintock



Harry Styles

Bolso *Lady Dior* reinterpretado por los artistas (de izda. a dcha.) Gilbert&George; Ha Chong-Hyun y Hilary Pecis

Árbol de Navidad solidario de Cartier, expuesto en la boutique de Canalejas desde el 21 al 27 de noviembre

FOTOS: VALERO RIOJA, GTRES, SHUTTERSTOCK, D.R.

Moda



TODO LUZ

Collar, pendientes y anillo de Cartier de la colección *Grain de Café* realizados en oro amarillo y oro blanco y engastados con diamantes. Reloj *Panthère* de Cartier con brazalete de dos vueltas realizado en oro amarillo. Abrigo de Max Mara.

Acaba de finalizar un rodaje y, hasta el siguiente proyecto, su plan es disfrutar de su gente. Entre medias, nos regala esta sesión de fotos luciendo joyas de Cartier, firma a la que le une una relación sumamente especial. ¿Quieres saber por qué? Sigue leyendo...

GOLDEN WOMAN

Collar *Panthère* de Cartier realizado en oro amarillo con diamantes, ónix y granates tsavoritas. Pulsera *Panthère* de Cartier realizada en oro amarillo con ónix, laca negra y granates tsavoritas. Anillo *Panthère* de Cartier realizado en oro amarillo con laca negra, ónix y granates tsavoritas. Pendientes Cartier de la colección *Juste un Clou* realizados en oro amarillo con diamantes. Bustier de Redondo Brand y pantalón de Dsquared2.



Juana Acosta

“EL ÉXITO ES materializar los sueños Y LOS DESEOS”

Inmersa en un momento de cambios y de trabajo pleno, hablamos con la actriz y productora sobre la importancia de valorar los logros y de convertir los anhelos en realidades.

Fotos: Manu Bermúdez. Estilismo: Maialen de Arroiabe. Entrevista: Marita Alonso

Basta con echar un vistazo a las últimas entrevistas de Juana Acosta para comprobar que los titulares llevan tiempo coincidiendo en una de esas frases dignas de revista destinadas a encapsular una buena racha: “Está en su mejor momento”. Como no queremos pecar de repetitivos y nos negamos a no ser originales, no vamos a recurrir a esas palabras, pero lo cierto es que son tan certeras que ella misma reconoce haberse dado cuenta de que siempre se señala el maravilloso momento en el que se encuentra. Pero claro, cuando en lugar de ser algo puntual hablamos de una dicha sostenida en el tiempo... ¿Cuándo carece de sentido hablar de “momento” y se vuelve necesario hablar de que Acosta, sencillamente, está arrasando? “Es verdad lo de que llevo atravesando años eso que los medios llaman ‘mi mejor momento’, y eso debe de ser buena señal. Encadenó buenos proyectos y haberme abierto camino con mi productora está siendo muy satisfactorio, enriquecedor e interesante. Aunque la vida del actor es muy inestable, tengo grandes momentos. El otro día Meryl Streep dijo que los actores habitamos en la inestabilidad, pero que en realidad, todos

vivimos en cierta inestabilidad; la diferencia es que los actores somos conscientes de ello. Tiene razón”, dice Juana, inmersa en plena mudanza. “Esos tiempos en los que no trabajo a tope los veo como fases que aprovechar para compensar otros aspectos de mi vida y estar más en familia, con amigos y amigas y viajar. Confieso, eso sí, que cuando se alarga mucho esa fase, empieza el vértigo”, asegura.

De la queja a la acción

Acaba de terminar de rodar *La Fianza*, un thriller con tintes de comedia negra cuyo papel protagonista escribió el director, Gonzalo

Perdomo, para ella, que quiere aprovechar que tiene por delante unos meses hasta el siguiente proyecto para disfrutar de su gente. Pero retrocedamos un momento a ese nuevo papel que no interpreta, sino que ya forma parte de su vida: el de productora. Se estrenó en la materia con *Del otro lado* al haber creado junto a su hermana, Valentina, Calité Films, un proyecto con el que asegura intenta poner su granito de arena para cambiar las cosas y con el que genera contenido de cine, televisión y teatro. “Estrenamos el año que viene, con HBO, y es la primera película con la que nos lanzamos, aunque en 2024 espero lanzar también una serie. Cuando buscamos proyectos, lo que hacemos es apostar por aquellos que tengan buenos personajes femeninos, porque queremos contar historias de mujeres. Supone pasar de la queja a la acción. Llevamos tiempo quejándonos de que no hay personajes femeninos a partir de cierta edad y de que no hay presencia femenina dentro del equipo en lo audiovisual, y no he querido esperar a que lo hagan otros”, asegura Juana. “Compramos derechos de libros para llevarlos a lo audiovisual o creamos historias audiovisuales propias. Nos estamos asociando con productoras grandes para salir a las plataformas

“
Apostamos por proyectos que tengan buenos personajes femeninos, porque queremos contar historias de mujeres
”

BRILLO DE DIAMANTES

Collar de Alta Joyería
Panthère de Cartier
realizado en oro blanco,
esmeraldas, ónix y 518
diamantes talla brillante
Pendientes de Alta
Joyería *Panthère* de
Cartier realizados en oro
blanco, 5 esmeraldas,
ónix y 444 diamantes
talla brillante. Anillo de
Alta Joyería Cartier de
la colección *Reflection*
realizado en oro blanco
y engastado con 16
diamantes talla brillante
y 12 diamantes talla
baguette.
Vestido de Dsquared2.





CONTRASTES

Pulsera, anillo y pendientes de la colección *Clash* de Cartier realizados en oro rosa, ónix y diamantes. Vestido de Parosh.

a vender proyectos robustos. Tenemos en desarrollo una película, un documental y cuatro series. Me sorprende mucho todo el trabajo que hay detrás. Como actriz, te llega el proyecto hecho, pero como productora pueden pasar años, algo de lo que como intérprete, no eres consciente. Hay que tener paciencia. Lo que me fascina es lo creativo del proyecto, y tras años de experiencia en el mundo audiovisual, sabemos bien qué tipo de historias queremos contar y con quiénes queremos trabajar”. Compaginar trabajo y familia no siempre es fácil, pero con Valentina tiene una gran conexión y comparten un punto de vista parecido. “En marzo cumplimos dos años con este proyecto y todavía no hemos tenido ningún problema. Nos repartimos bien el trabajo, trabajamos compenetradas, con respeto, valorando nuestros puntos de vista y escuchándonos. Hay muchas ganas, amor y respeto, y eso genera un buen entendimiento al trabajar”, dice emocionada. “Queremos además tender puentes entre Latinoamérica y Europa para que haya un punto de encuentro entre los mercados. Respecto a la presencia femenina en el cine, si continuamos en este camino y seguimos construyéndolo, podremos conseguir resultados visibles”, asegura.

Glamour sin excentricidades

El cine suele estar vinculado con el glamour, y cada vez que Juana Acosta pisa una alfombra roja, el tiempo se detiene. Desde hace años confía en el saber hacer de su estilista, Freddy Alonso, quien le incita a arriesgar y con quien decide incluso el *beauty look* por el que va a

apostar. “La relación que he ido gestando con la moda la cuido mucho cuando está vinculada al trabajo. No me siento una *fashion victim* y no me gasto mucho en ropa, pero tengo una buena comunicación con las marcas de lujo. Para los eventos me gusta acercarme a firmas con las que tengo una buena conexión, y por eso siento que es una relación que se ha ido cuidando mutuamente”. Al hablar de firmas en las que confía, resulta imposible no hablar de Cartier, una marca con la que tiene un *feeling* sumamente especial. “Tengo un anillo de Cartier que era de mi madre y que llevo en el meñique, que es donde ella siempre lo llevaba y que siempre me pareció super sexy. Llegó un momento en el que me lo regaló y nunca me lo quito, por lo que llevo un Cartier todos los días puesto. Por si fuera poco, de jovencita me compré en Ginebra mi primer reloj, de la misma firma. Siempre me ha parecido una marca que evoca la clase, la sofisticación y la elegancia sin estridencias. Son piezas atemporales. Ahora han lanzado la colección *Grain de Café*, inspirada en la forma del grano de café que gozó de notable éxito en los años 50 y 60, e hice el *shooting* en París con ellos. Me han vuelto a llamar y ha sido precioso. Sus valores de marca se corresponden conmigo y me ha hecho mucha ilusión”, asegura. Cuando termina un trabajo importante, se suele dar “un regalito”, que habitualmente es una joya. “Tengo joyas preciosas, y cada una me recuerda a un proyecto. Tengo algunas heredadas de mi abuela, de mi madre... Mi relación con las joyas se ha ido intensificando con la edad, pues ha sido a partir de los 40 cuando he aprendido a valorarlas de otra manera. Ahora prefiero tener algo bueno y duradero que pueda heredar mi hija y que luego puedan llevar las hijas de mi hija. Es algo que me ha pasado con las joyas y con el lujo. Aunque soy de básicos, de vez en cuando invierto en un buen bolso, que hace que sienta siempre que voy bien vestida”. Sus palabras nos dan pie a los dos siguientes temas a tratar: la maternidad y el paso del tiempo. “Tengo 46 años y cero complejos con la edad, porque creo que me ha dado cosas positivas, me ha permitido acceder a otros personajes y contar otras historias. Intento valorar lo bueno que me está dando. A nivel físico me cuido mucho: hago deporte y cuido mi alimentación. Me gustaría poder seguir envejeciendo con dignidad. No estoy en contra de ningún procedimiento y cómo no, creo que cada una tiene que hacer lo que quiera, pero si nos empezamos a poner todas iguales, va a ser difícil encontrar actrices que interpreten a mujeres maduras. Me siento estupenda: estoy madurando bien y tengo buena genética. Pero los años me van cayendo, como a todos”, dice.



El éxito es también levantarme los fines de semana y meterme en la cama con mi hija, y ver que está sana y que es consecuente



El valor de los pequeños triunfos

A su hija, Lola, que tiene 17 años y que ha seguido sus pasos al estudiar en la escuela interpretativa Corazza, le aconseja no tener prisa y tener paciencia. “Le digo que todo llega cuando tiene que llegar y que no se salte pasos ni los momentos que ha de vivir. Su padre y yo, siendo actores y sabiendo cómo es el medio, la hemos preservado mucho para que pueda vivir cada fase de su vida como corresponde. En la adolescencia quiero que esté acompañada y que no tenga que lidiar con una adolescencia escabrosa. Si hubiéramos hecho las cosas de otra forma, quizás ahora tendría miles y miles de seguidores y habría que gestionarle una fama que, para mí, sería prematura, y por eso le digo que tenga paciencia. No hemos querido apresurarnos a nada”, dice. “El éxito es materializar los sueños y los deseos de ir más lejos, así como tener la conciencia de que lo estás consiguiendo. El éxito es también levantarme los fines de semana y meterme en la cama con mi hija, y ver que está sana y que es consecuente. Veo que cada vez está más conectada con su deseo profundo. Eso tiene que ver con la crianza, y me gusta ver esos pequeños triunfos cotidianos”.

Para finalizar, queremos saber qué diferencia a esa Juana Acosta que llegó a España hace 23 años de la actual. “La edad me ha dado una confianza profunda que me sirve como motor, pero mi ilusión, el compromiso, las ganas y la entrega siguen intactas. Me he inventado una teoría: en Colombia somos más resilientes y alegres por haber estado con la muerte tan cerca”, dice como broche. Por cierto: Juana Acosta está en su mejor momento. Lo está.



El cine suele estar vinculado con el glamour, y cada vez que Juana Acosta pisa una alfombra roja, el tiempo se detiene





SUTILEZA EN LA PIEL

Collar Cartier de la colección *Juste un Clou* en oro amarillo.

Pulsera Cartier de la colección *Juste un Clou* en oro amarillo.

Pendientes Cartier de la colección *Juste un Clou* en oro amarillo y diamantes. Anillo Cartier de la colección *Juste un Clou* realizado en oro amarillo. Reloj Cartier de la colección *Baignoire* realizado en oro amarillo y bisel engastado con diamantes.

Mono de Dsquared2.

Producción: Ana Ureña.

MUAH: Paula Soroa (Tena Agency). Ayudante de estilismo: Natalia Chrominska.

RR. SS. Patricia Poncini.

Agradecimientos al Hotel Montera Madrid, Curio Collection by Hilton.



Sombrero de lana bicolor gris y azul, de Latouche (49,95 €)

Blusa estampada de Lloyd's (79,99 €)



Blazer ligera con bolsillos, de Lloyd's (149 €)

UNA DE VAQUEROS

Denim por arriba y por abajo para conseguir un look más otoñal que invernal, a través de las tonalidades azul y mostaza. El clásico estampado floral y un elemento distintivo: un sombrero de lana.

Mocasín en ante con adorno de estribo, de Latouche (89 €)



Pantalón vaquero, de Lloyd's (79,99 €)



MULTIPLICA TU ESTILO

Las tonalidades y los tejidos se alinean con las estaciones. El otoño que acaba y el invierno inminente tiñen con sus colores y estampados prendas de abrigo que prometen cálidas jornadas a la moda.

TEMPERATURA EXTREMA

Con un chaquetón forrado de borreguito y jersey de cuello alto se acabó el pasar frío. Para contrarrestar el efecto invernal, una falda con abertura frontal que deje ver unos botines estampados.

Falda vaquera larga con abertura, de Easy Wear (29,99 €)



Jersey de cuello cisne en cashmere, de Woman (129 €)



Chaquetón de doble faz con borreguito, de Easy Wear (79,99 €)

Botines tipo cowboy de piel efecto pitón, de Latouche (170 €)



Bolso icónico, de Tintoretto (49,99 €)



Blusa liberty con estampado fantasía, de Lloyd's (89,99 €).



Chaleco punto liso color morado, de Lloyd's (59,99 €)



Pantalón vaquero acampanado, de Tintoretto (59,99 €)



Gabardina larga con cinturón, de Easy Wear (69,99 €)

Botines tipo chelsea de serraje, de Latouche (150 €)



URBANO Y RELAJADO

Esta combinación de prendas es perfecta para armar un *look* adaptable a la jornada completa. Trabajo, comida y paseo por la calle, con prendas cómodas, de estampados y tonos serenos.

Puedes encontrar estas piezas en todos los centros de El Corte Inglés y en www.elcorteingles.es

CLASICISMO BRITISH

La hípica siempre ha sido una inspiración para la moda, con botas altas y falda larga en lugar de pantalón que, sumada a tintes *british* como el tartán, concluyen en un *look* muy invernal, apto para paseos campestres.



Falda de villela de cuadros, de Lloyd's (110 €)



Blusa de villela con estampado de cuadros, de Lloyd's (79,99 €)

Chaleco marrón con botones, de Lloyd's (99,99 €)



Bandolera de piel combinada en marrón con solapa, de Latouche (150 €)



Botas altas estilo amazona, de Latouche (199 €)

LA MODA te engaña

(UNA Y
OTRA VEZ)

Los efectos ilusionistas del *trompe l'oeil* dan un salto de las obras de arte a la pasarela y a la calle para jugar tanto con los tejidos como la desnudez.

Por José Beltrán



LOEWE



1



2



La moda es una mentira disfrazada de verdad. Así, sin más. Repítase la proclama ante el espejo con solemnidad y eco de fondo para que adquiera algo más de caché. Si se pronuncia varias veces a oscuras ante un espejo, se manifiesta el káiser Lagerfeld. Adjudíquese la sentencia a cualquier filósofo de tres al cuarto o una *influencer* marisabidilla de las que aparecen en los *stories* de Alessinos. También puede registrarla para hacerse con la correspondiente calderilla en derechos de propiedad. Porque este *haiku fashionista* ha saltado desde hace un año a las pasarelas y, por tanto, es ahora cuando empieza a dejarse ver lo mismo en Ushuaia que en Casa Dani.

Trompe l'oeil, en francés. Trampantojo, en cervantino. Engañar a la vista con un trazo, en caló. Tal cual. Pero elevado a la excelencia de la pasarela, ya sea *prêt-à-porter* o alta costura. Es decir, no se trata del timo del tocomochó. Tampoco de una alucinación propia de *La Mesías* de Los Javis. Surge de un trabajado ejercicio de ilusionismo nacido del ingenio de un director creativo y de la mano certera de unos talleres que saben lo que se cosen.

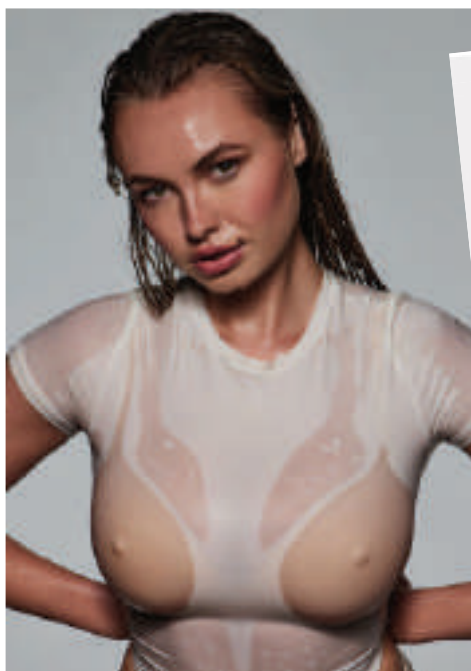
Así se generan imágenes imposibles en tejidos técnicos ligeros, que permite enfundarse un vestido aparentemente vaquero, un falso abrigo polar que en realidad es un sayo de seda, una camiseta disfrazada de esmoquin o un *blazer* con imaginarias tachuelas quitándose un enorme peso de encima. En definitiva, la tela como un lienzo en el que plasmar lo que se quiera con tal de intentar mostrar lo que no se es. Pero ante todo, se trata de divertirse con lo que se lleva puesto y de divertir a quien se queda ojoplático intentando adivinar cuánto hay de real y cuánto de mentira en el atuendo que tiene enfrente.

Además, ya se sabe, desfilan también es provocar. Y la tendencia dentro de la tendencia pasa por simular transparencias o desnudez. *Naked body*, para preguntadoras. O, lo que es

Izda., pantalón de cuero efecto *denim*, de Bottega Veneta. 1. Abrigo en gabardina de algodón ligera repelente al agua, de Loewe (3200 €). 2. Top en malla semitransparente ligera, de Loewe (720 €).



Jacky Guzmán con top trampantojo de Jean Paul Gaultier en París



Kim Kardashian lanza un sujetador con pezones falsos de su marca Skims

Este 'haiku fashionista' ha saltado a las pasarelas y, por tanto, es ahora cuando se ve lo mismo en Ushuaia que en Casa Dani

lo mismo, enfundarse una prenda que viene a perfilar y reproducir un cuerpo serrano en 3D, con sus abdominales y su tersa piel, sea o no reflejo de lo que hay debajo. Porque de lo que se trata es de romper, a estas alturas, con el tabú del destape. Con dos declinaciones. Por un lado, el hiperrealismo con una prenda ajustada que permita asustar al más puritano del lugar. Y por otro, la versión en flúor y efecto radiografía en la efigie reproducida que permita constatar a lo lejos que no se va en cueros.

Jean Paul Gaultier es siempre apuesta inequívoca si se quiere dar un paso al frente para dejarse querer por el *trompe l'oeil*. El galo más rebelde de las *fashion weeks* lleva a sus espaldas tantas décadas de experimentación con colores, patrones, texturas y materiales que no hay quien le tosa en lo que a atrevimiento se refiere.

Gucci y Moschino también han coqueteado en algunas siluetas, pero es Balmain quien ha dado un salto más arriesgado, teniendo en cuenta sus estándares estéticos. No se quedan atrás Bottega Veneta y Alexander McQueen, que presumen de su habilidad para trabajar de tal manera el cuero

hasta dar la impresión de que en realidad usan algodón, lana o popelina. Tampoco hay que subestimar los cinturones y hebillas impresos sobre la tela que deja caer de vez en cuando Nicolas Ghesquière para Louis Vuitton. En el mercado patrio, Custo Barcelona siempre ha llevado la delantera haciendo de las suyas con los efectos ópticos de sus prendas.

Fue en el Renacimiento cuando se echó mano de todos los pinceles habidos y por haber para jugar con las perspectivas, los colores, el brillo y la luz para confundir al espectador con una falsa ventana pintada o un ficticio mármol de Carrara. La Schiaparelli se lanzó a la primera en incluir unos cuellos y lazos marineros adosaditos a sus prendas con la sensación de que formaban parte de una segunda camisa, cuando en realidad todo era uno. Le gustó tanto la broma que poco después lanzó un vestido que jugaba a ser una túnica griega plisada, cuando en realidad se trataba de un único telar liso, pero pintado con sombras negras y grises que generaban un efecto tridimensional. Daniel Roseberry, el heredero actual de la casa romana, ha sabido honrar a la fundadora recuperando para esta temporada su espíritu indomable con estampados surrealistas que eleva a la enésima potencia al estar esculpidos en una sastrería de lujo.

Aunque a estas alturas del otoño, el *low cost* también se ha subido al carro del trampantojo de maniquí fácil. Pero, cuidado. No hay *trompe l'oeil* discreto, por lo que requiere un manual de uso más exhaustivo que la Thermomix de Lidl. O lo que es lo mismo, espaciar su uso el tiempo para no marear al personal y combinarlo con accesorios que no añadan todavía más exceso sea en su diseño o en sus pantones. Porque esta tendencia no es sinónimo de barroco. Claro, que siempre puede aparecer una Kardashian y lanzar una colección de sujetadores y corpiños que simula el pezón marcado. El pezón *bra* de Kim que además promete donar parte de sus ventas a la lucha contra el clima. Calentamiento global el de las Campos USA. Casi es preferible quedarse con un trampantojo de andar por casa, como el que luce de vez en cuando 'aquíestoyyo' de Nathy Peluso o el que siempre acierta con su percha fácil Chiara Ferragni. Porque señoras y señores, la verdad es la moda disfrazada de mentira.



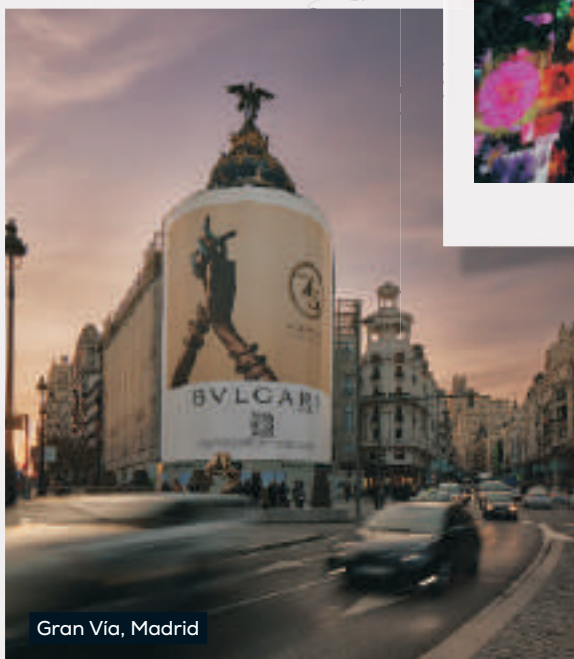
La esgrimista Ysaora Thiubis, de Jean Paul Gaultier

Un icono HECHO ARTE

Bulgari celebra el 75 aniversario de su símbolo más emblemático con la exposición *Bulgari Serpenti, 75 Years of Infinite Tales*, un itinerario por diferentes capitales del mundo que narra cómo la serpiente ha inspirado a artistas de arte moderno y contemporáneo, diseño, moda, artes decorativas y fotografía. **Por P. Barnusell**

MADRID

Para la exposición *Bulgari Serpenti: 75 Years of Infinite Tales*, además de una selección de joyas y piezas de relojería *Serpenti* y archivos de la casa, Bulgari contó con la colaboración del artista audiovisual y director Refik Anadol, que trasladó su arte al Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. Su obra, creada con Inteligencia Artificial, embarcó a los visitantes en un viaje inmersivo a través de una realidad alternativa que evocaba la evolución de la serpiente. Una experiencia multisensorial, impregnada de la fragancia *Rainforest Serpenti*, desarrollada también con IA.



Gran Vía, Madrid



Ana Rujas



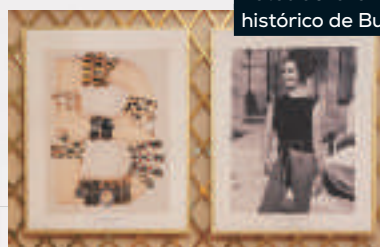
Reloj de Bulgari con escamas esmaltadas y ojos de diamante



Obra de Ignasi Monreal, basada en el mito de Cadmo y Harmonía

BARCELONA

Hasta el 30 de noviembre, la Casa romana transforma su boutique de Paseo de Gracia 74 creando una atmósfera que respira *Serpenti* por los cuatro costados. En ella se conmemoran sus 75 años, con una exposición que combina piezas del archivo histórico de Bulgari, creaciones contemporáneas de Alta Joyería y una obra de arte de Ignasi Monreal, en la que el artista plasma su propia interpretación de los códigos de la firma. También se puede admirar la metamorfosis más reciente de la colección de Alta Joyería: el *parure Rubellite Raze Serpenti*.



Fotos del archivo histórico de Bulgari



Martina Klein y Nieves Álvarez

Collar de rubies y diamantes de la colección *Serpenti*

Instalación de Filippo Salerni en Milán

Olympia de Grecia

MILÁN

Como punto de referencia internacional de la moda y la cultura, Bulgari escogió Milán para montar la exposición *Serpenti Factory* dedicada a Serpenti en su 75 aniversario. Fueron invitados artistas de todos los ámbitos como Quayola, cuya obra presenta una serie de esculturas inacabadas modeladas por un robot. Los visitantes pudieron disfrutar de experiencias interactivas, juegos y la proyección del documental *Inside the dream*, que narra la creación de una pieza Serpenti de principio a fin.



Niki de Saint Phalle



La modelo Koki, embajadora de Bulgari

TOKIO

El distrito artístico de Omotesando es el escenario para la exposición del 75 aniversario de *Serpenti*. Entre los diferentes invitados, Bulgari contó con Emmanuelle Moureaux, que creó espacios inspirados en los colores (shikiri) y elementos tradicionales de Tokio, y Ueyakato Landscape, que continúa la tradición del diseño de jardines japoneses a través del kare-sansui.

Reloj secreto de Alta Joyería Serpenti Misteriosi

SEÚL

La Galería Kukje de Seúl fue la escogida para presentar la exposición *Bulgari Serpenti: 75 Years of Infinite Tales* donde admirar la creatividad de las piezas de la Casa romana y la obra de arte de seis grandes artistas coreanas y extranjeras. Destaca la obra de Niki de Saint Phalle, artista francesa famosa por sus coloridas expresiones de serpientes en pinturas y esculturas.

DUBÁI

Durante 75 años, el emblemático signo Serpenti ha representado el diseño único de Bulgari. Y con motivo de la celebración de su aniversario en Dubái, artistas como la artista y diseñadora de henna Dra. Azra Khamiss (dcha.) incorporó la serpiente a sus obras, caracterizadas por ser un reflejo de la rica cultura local, el patrimonio y la estética de la región de Swana.



SHANGHÁI

Celebrities de todos los ámbitos, entre las que se encontraba la actriz Yifei Liu (dcha.), embajadora global de Bulgari, acudieron a la inauguración de la exposición *Bulgari Serpenti: 75 Years of Infinite Tales* celebrada en el Museo de Arte Contemporáneo de Shanghái. Artistas contemporáneos chinos crearon obras de arte que se exhibieron en tres secciones temáticas en torno a la serpiente, que compartieron espacio con las cinco nuevas creaciones de Alta Joyería Serpenti, o el bolso *Bulgari Serpenti Opulent Garden of Eden* que celebra los colores más vibrantes de la naturaleza a través de piedras preciosas (arriba).



FOTOS: BULGARI

Cómo (fingir) ser una señora bien de Madison Avenue

No hace falta tener un ático en Nueva York ni unas perlas con historia, pero sí seguridad en ti misma, confianza y las prendas adecuadas. *Sorry*, pero las primeras características no están a la venta.

Por Marita Alonso



Lauren Santo Domingo con abrigo de Bottega Veneta

Antes de que la pandemia llegara, muchas voces aseguraron que el *street style* había muerto, aunque a estas alturas estamos muy acostumbrados a que cada cierto tiempo, alguien declame, con impostado dramatismo, un obituario que por cierto, rara vez es verdad. Lo que es innegable es que del espíritu del fotógrafo Bill Cunningham poco quedaba ya antes de la llegada del confinamiento, cuando muchos habían dejado de vestirse para expresarse, pues el cometido de sus rebuscados estilismos era ser immortalizados. Sin embargo, tras la era *peacock* que construía armarios ‘buscamiradas’, nos encontramos con un nuevo placer a la hora de arreglarnos que está especialmente arraigado en la neoyorquina Madison Avenue. “Llamadlo pasado de moda, antimoda o contrario a la contracultura. Se trata de enviar el mensaje de que quien apuesta por esta estética es demasiado inteligente y está demasiado segura de su estilo y de sí misma como para molestarse en seguir el ritmo de los caprichos del estilo”, señaló la periodista Ruth La Ferla en 2019 en un artículo de *The New York Times*.

Hablamos de un estilo eminentemente *lady* que huye del minimalismo que llevamos tiempo acarreado a causa del (¡aburrido!) sello del lujo silencioso (¡bostezo!), pero que tampoco abraza los logos hiperbólicos. Comparte

CH Carolina Herrera

EL CORTÉ INGLÉS S.A. C/ Hermosilla 112. 28009 Madrid



Nieves Álvarez

WOMAN
LIMITED
El Corte Inglés

SOLO EN



con la estética de Gwyneth Paltrow y de los protagonistas de *Succession* el amor por las prendas de calidad extremada y la apuesta por la sutileza como insignia, pero jamás dudan en apostar por estampados esplendorosos que demuestran que la elegancia no rehuye necesariamente de las miradas. ¿Recuerdas el estilo no ya de Serena Van der Woodsen, sino de Lily van der Woodsen? Ese es al que aludimos hoy. Nos referimos a mujeres maduras que conocen a la perfección cuáles son los diseños que mejor les sientan y cuyos looks funcionan como ventanas escapistas desde las que imaginar una vida digna del Upper East Side, esa que tantas series plasman y que al hacerlo, prefieren apostar por la moda y la opulencia frente a la realidad. Algo que por cierto, no está de más de vez en cuando en momentos convulsos como el actual... No faltan grandes marcas combinadas con auténticas reliquias que lejos de ser compras fruto de sesiones de búsqueda de tesoros *vintage*, son recuerdos familiares.

“De estas mujeres podemos aprender a desarrollar un estilo individual que nos aporte confianza, que es precisamente lo que todos necesitamos para salir adelante. La atención al detalle, el esfuerzo que parece no requerir esfuerzo alguno, la compra de piezas *statement* y los accesorios de calidad son clave. Nos enseñan que no hay que reservar las prendas y piezas más valiosas para ocasiones especiales. Ponte tus joyas, saca del armario esos candelabros de plata de tu abuela y usa la porcelana de calidad que guardas en una caja. Arréglate y ve al ballet. Compra flores



De estas mujeres podemos aprender a desarrollar un estilo individual que nos aporte confianza, que es lo que todos necesitamos para salir adelante

frescas recién cortadas”, dice a *Guest of Guest* el diseñador de moda femenina Joshua Kamei, que se encarga de inmortalizar los looks que riegan sus afamadas cuentas de culto de Instagram y TikTok.

LADIES OF MADISON AVENUE

Otra de las razones de esta fascinación es que Madison Avenue está sabiendo atraer a las nuevas generaciones pudientes a su burbuja. Sí, grandes almacenes como Bergdorf Goodman y Bloomingdale's llevan desde comienzos del siglo XX atrayendo a la clase alta, pero sus más de 150 boutiques de lujo concentradas entre las calles East 57 y 86 están ahora abrazando marcas más innovadoras. Altuzarra, La Ligne y The Row son algunas de las



Kelly Rutherford

Estilismo de serie

La mejor anécdota de la serie 'Gossip Girl' es la siguiente: todos recordamos a Kelly Rutherford que daba vida al personaje de ficción Lily van der Woodsen, una adinerada mujer del Upper East Side. También recordamos el despliegue de bolsos 'Kelly' y 'Birkin' de Hermès en una multitud de pieles y colores. Lo que pocos saben es que muchos de ellos eran propiedad de la actriz y no piezas de vestuario.

Por A.U.



La actriz Leighton Meester con diferentes 'looks' en la mítica serie 'Gossip Girl'



JEN CEBALLOS
x MANGO

MANGO



CH Carolina Herrera



CONSIGUE EL LOOK

1. Abrigo *Teddy Bear* de Max Mara (2209 €).
2. Guantes largos tribales de Dior (990 €).
3. Cardigan con motivo de trompeta en *jacquard* de Louis Vuitton (2900 €).
4. Reloj *Première Edition Originale*, de Chanel (6100 €).
5. Sombrero *Kandy Teddy*, de Arket (c.p.v.).
6. Sandalias *Step Rose* de Burberry (920 €).
7. Falda con estampado príncipe de Gales, de Louis Vuitton (3200 €).

firmas que conviven con las *flagships stores* de insignias como Hermès. Mientras que el afamado e icónico Cunningham confiaba en la imagen, Kamei prefiere también hablar con las mujeres a las que fotografía para ahondar en la procedencia de sus prendas y en la historia que se esconde tras ellas. Pero, ¿por qué esta fascinación por mujeres de vidas inalcanzables con armarios impecables? Ya hemos visto en *realities* como *The Real Housewives of Beverly Hills* la fascinación que sentimos por las vidas que tienen más caviar de beluga y champán que dramas. Ah: los suyos consisten en no poder conseguir un *Birkin* que conjunte con su nuevos tacones de Gianvito Rossi. Ese amor por el inalcanzable lujo es el que llevó a Wednesday Martin a escribir *Primates of Park Avenue*, una radiografía antropológica con tintes pop de las mujeres del Upper East Side en la que aunque al comienzo apostó por reforzar únicamente sus gastos y sus privilegios, terminó al adentrarse en su círculo por señalar también la humanidad de esas *ladies* privilegiadas. El estilo de figuras como Carolina Herrera, la editora de moda Marilyn Kirschner, Annette de la Renta y Lauren Santo Domingo es el que mejor representa esta estética.

Otra de las claves de estas mujeres es que evocan un estilo innato que no es fruto del trabajo de una estilista. En tiempos en los que parece

Transmiten una confianza en sí mismas que, desafortunadamente, no puede comprarse en Bergdorf Goodman

imposible que una celebridad no salga de casa sin que su equipo de estilismo se haya encargado de orquestar de arriba abajo su *look*, resulta refrescante comprobar que todavía hay quien confía en su estilo sin necesidad de recurrir a terceras personas, si bien es cierto que suponemos que resulta más fácil hacerlo cuando en tu armario hay auténticas reliquias *fashionistas*, prendas de las grandes marcas, joyas dignas de museo y, cómo no, un estilo construido, consagrado y solidificado a base de los años. Eso se nota, precisamente, en cómo posan, pues no buscan la aprobación ajena, sino que con su mirada, porte y seguridad, transmiten una confianza en sí mismas que, desafortunadamente, no puede comprarse en Bergdorf Goodman.

Sin embargo, siempre nos quedará el *fake it till you make it*.



'Street style' con 'look' de Carolina Herrera. A la izda., la diseñadora

Belleza

CABELLO IMPECABLE AL MOMENTO

Sólo necesitas 15 minutos en manos de un profesional para estar lista para un evento, sanear las puntas o refrescar un corte de pelo, y tan sólo 10, con la técnica adecuada, para un *brushing* perfecto.

¿Cuánto tiempo estás dispuesta a pasar sentada en el sillón de un salón de peluquería? ¿Tres horas o 15 minutos? Los expertos del gremio nos desvelan los tratamientos exprés.



FOTO: CHANEL

El movimiento *slow* y los rituales de belleza, a veces eternos, han instaurado la noción de que lo bueno se hace esperar. Pero en lo que a pelo se refiere, es hora de quitar el estigma a la palabra *expres*.

Por Ana Ureña

Que algo se realice de forma rápida no debería implicar que sea nocivo o de mala calidad. Pero en la actualidad, si añades la palabra anglosajona *fast* delante de *food* o de *fashion*, dicha comida (*food*) pasa a ser basura y la ropa (*fashion*) a ser barata. Dejando de lado estas dos industrias, nos queremos centrar en la de la belleza y, para ser más exactos, en peluquería.

La realidad es que pudiendo elegir entre estar tres horas sentadas en una butaca en la peluquería de confianza con un té depurativo y alguien que te hace un masaje de manos, o 15 minutos, muchas personas elegirían el cuarto de hora y, a ser posible, también escaquearse del lavadero de turno y ahorrarse el dolor de cuello que a veces implica. Por mucho que las firmas de belleza quieran implementar sus rituales *slow beauty*, con pétalos de flores y cuencos tibetanos, nosotras tenemos que volver a la oficina o a nuestro día a día más

Fast *pelu*

práctico. Es más, existen personas que descartan totalmente el ir a la peluquería porque temen entrar en un espacio-tiempo paralelo de *self care* y estar ahí demasiadas horas.

No es un dato inventado. Los profesionales *top* nos lo confirman. A la pregunta ¿cuál dirías que es el porcentaje de mujeres que pasan por tu peluquería pidiendo algo rápido porque van mal de tiempo? La respuesta de María Baras directora creativa del salón Cheska (Velázquez, 61. Madrid) es “pedirlo y desearlo, diría que la mitad o más de mis clientes. Que pueda cumplirlo, depende de lo que busquen...” pero confirma: “Sí se puede dar un servicio excelente en tiempo récord”. A lo que Nadia Barrientos, directora de los salones The Madroom (Villalar, 1. Madrid) añade “los servicios se pueden reducir en tiempo y no por ello ser menos profesionales”. Como dato, el de Eduardo Sánchez, director de los salones Maison Eduardo Sánchez (Claudio Coello, 57. Madrid) que nos revela: “‘Me tengo que ir pronto’ es una de las frases que mas oímos en el salón”.

Y es que estos servicios a los que se refiere son muchas veces esos que no necesitamos de manera urgente, sino que además sean ejecutados con rapidez. Como explica Barrientos “en 15 minutos es posible dejar a una clienta lista para un evento”. Y añade “muchas vienen ya con el pelo limpio y es sólo peinar con tenacillas o cepillo”. Pero ¿y si quieres un corte? Pues también, “en 15 minutos saneo puntas muchas veces para refrescar los cortes, es otro servicio rápido que nos solicitan”, asiente. Lo de pasar horas debajo de un secador con una mascarilla capilar debería ser algo del pasado, a no ser que te apetezca para hacerte una foto al espejo con el *hashtag* tiempo para mí.

Repíte con nosotras, exprés no equivale a mala calidad,

ni de producto, ni de servicio, sino todo lo contrario. Y si no, que lo diga el mismo Sánchez: “Sin duda, creo que la palabra ‘exprés’ está satanizada, y pienso que no se ajusta a la realidad. En mi oficio existen unas

pautas claras que hay que cumplir: tener técnica, experiencia y *savoir-faire* o buen gusto —que también se aprende—. Con esos requisitos puedes realizar un trabajo exquisito en tiempo récord, que es precisamente como a mí me gusta trabajar, sin perder el tiempo. Sobre todo cuando tienes ¡¡a tres clientas esperando!! No es necesario sobretrabajar o sobrepeinar el cabello, ya que a veces puedes obtener el efecto contrario al deseado”.

Yendo al grano: por un lado el producto tiene que ser muy bueno, si va a actuar rápido y tener buenos resultados. ¿Un ejemplo? “Depende del color que se quiera. Un rubio intenso o unas mechas *balayage* requieren su tiempo de

Lo de pasar horas debajo de un secador con una mascarilla capilar debería ser algo del pasado

aplicación y exposición. Pero sí tengo tintes rápidos naturales de cobertura de un 80 % de la cana y en tan sólo 15 minutos estás lista,” apunta Barrientos. Y también se aplica en tratamientos como los de Kérastase “que dispone de ampollas de efecto inmediato que sellan la fibra capilar con un efecto *antifriz* milagroso. Son exprés pero realmente funcionan,” sentencia. Coincide Sánchez y añade “el tratamiento hidratante intensivo exprés *Fusio2* de Kerastase consigue abrir la fibra capilar para que los activos penetren y suavicen de verdad el pelo, con resultados óptimos en cinco minutos. Es ideal para un chute rápido de hidratación para cabellos muy secos o estropeados”.

Dejando productos de un lado y volviendo a los servicios, el truco está en pedir que tu corte sea en seco y ahorrarte lavar y secar el pelo. Entre los fans del corte en seco, Baras asegura que “los cortes de pelo en seco quedan maravillosos y te ahorras mucho tiempo.” Explica que incluso puedes lograr rejuvenecer el pelo en menos de 15 minutos: “Por ejemplo, puedes cortar un flequillo precioso y cuatro puntos de luz estratégicos y tienes un maravilloso cambio de *look* exprés”. Y ya si es sólo peinar, ajustamos aún más los tiempos. Sánchez nos asegura que “en cuanto a un peinado sencillo y rápido, y con un resultado espectacular, está nuestro mítico *brushing* clásico estilo francés con cepillo. Lo hemos adaptado al momento actual para lograr un *look* moderno y fresco (no con tenacillas), es bastante rápido ya que lo hacemos con el pelo prácticamente seco, así se estropea mucho menos la fibra capilar. ¡Yo te puedo hacer un buen *brushing* en 10 minutos! Pero hace falta tener la técnica adecuada”. Ya lo sabes, la próxima vez que te pongan en manos de un buen profesional en tu peluquería, lleva un cronómetro.

FOTOS: GHD, D.R.

EN CASA

1. Mascarilla reparadora profesional *Acidic Bonding Concentrate*, de Redken. Repara el cabello en 5 minutos (21,99 €).
2. *Day & Night Bond Booster*, de Goldwell. Para cabello frágil (19,99 €).
3. *Augustinus Bader The Scalp Treatment*, de Abanuc (70 €). Revitaliza el cabello débil.
4. Peine pequeño *Comb 19* de Abhati, de Abanuc (20 €).
5. Bruma Capilar, de Nuggela & Sulé. Para después del lavado (14,90 €).
6. Secador-Moldeador *FlexStyle*, de Shark. Alisa, seca y riza (299,99 €).
7. Sérum 2% de ácido hialurónico *Reparador* para cabello y cuero cabelludo, de Kérastase. (50,40 €).
8. Tratamiento capilar iluminador *Miracle Water*, de Moncho Moreno (39,90 €).
9. *Spray* de peinado *Algues et Fleurs*, de Leonor Greyl. Despieta los rizos (28,23 €).



¿Que te has hecho *QUÉ*?

DICCIONARIO

de los procedimientos estéticos de moda



FOTOS: GTRES, D.R.

La cantante
Rosalía

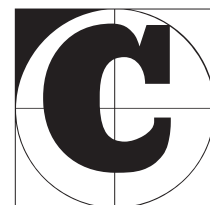
Busca en esta guía las cirugías estéticas y tratamientos de belleza que, más allá de sus curiosos nombres, enamoran a *celebrities* (y a anónimos).

Abigail Campos Díez



Bichectomía

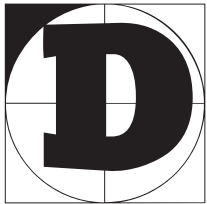
Nada de bichos, por supuesto. Es una intervención quirúrgica que consiste en la eliminación de las bolas de Bichat para estilizar y definir el rostro. Estas son unas pequeñas bolsas de grasa que se encuentran en las mejillas, bajo los pómulos. Reciben su nombre por Xavier Bichat, el médico francés que las describió. “La función de las bolas es la amortiguación de los músculos faciales. Se trata por tanto de buscar una armonía estética facial sin sacrificar la función deglutoria. Las bolas de Bichat son sólo grasa, no glándulas. Por eso su exéresis es relativamente rápida y sencilla”, apunta el doctor Vicente Mera, responsable de Medicina Interna y anti-envejecimiento en Sha Wellness Clinic.



Cupping

Básicamente, es un masaje con ventosas que, al succionar la piel, tiene el objetivo de mejorar la circulación sanguínea, ejercer un efecto drenante ayudando a eliminar toxinas e incluso combatir la celulitis.

Si te parece algo muy novedoso, esta técnica es una de las más famosas de la medicina tradicional china y ya se practicaba en el 3000 a. C. La modelo Sara Sampaio, Rosalía, Jennifer Aniston, Justin Bieber y Kim Kardashian ya la han probado.



ermofacialismo

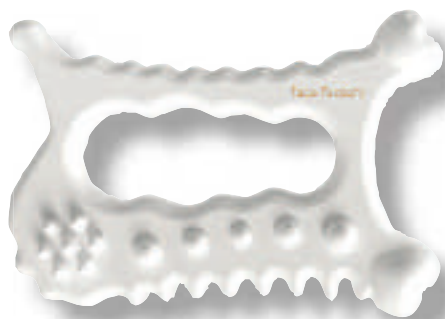
Es un método exclusivo de modelajes dermofaciales estructurales y dinámicos profundos, basado en el conocimiento específico de la anatomía, la fisiología y el envejecimiento estructural facial. Se hace sin aparatología, sólo con las manos o, si hace falta, con herramientas manuales como el *gua sha* o los rodillos. Tiene como objetivo mejorar y reparar el aspecto de la piel y las estructuras faciales.

Se trata de una técnica exclusiva creada por la química española Victoria Arandia, afincada en París, diplomada en Estética y Aromaterapia, y maestra cosmetóloga, tras 20 años de investigaciones en torno a la piel, la anatomía facial, la fisiología, las estructuras óseas y de los tejidos blandos subyacentes a la piel; y las dinámicas del envejecimiento. “El modelaje estructural combina innovadoras técnicas de amasamiento estructural, calentamiento del tejido, estiramientos e hiperemia que, bien ordenadas, combinadas y ejecutadas, nos permiten obtener grandes resultados. Todo modelaje estructural se desarrolla acorde al morfotipo y se adapta precisamente a su momento. No hay dos modelajes iguales ni tan siquiera para la misma cliente. Los protocolos se desarrollan según las necesidades específicas personalizadas”, apunta Arandia.

El dermofacialismo ya se practica en algunos centros de estética españoles tras formaciones con Arandia. Es el caso de Carmen Navarro en Madrid, donde ya lo ha probado Tamara Falcó.

D-TOK GUA SHA MASSAGER de Silvia Moreno

Desde Corea, en exclusiva para Silvia Moreno. *gua sha* cerámico fabricado artesanalmente. Su diseño está basado en los puntos de acupresión. Especialmente indicada para masajes corporales, aunque también puede usarse en la zona facial, reafirmando en profundidad. Trata la Zona Corazón (entrecejo, sien, línea de la sonrisa, áreas pequeñas), la Zona U Estrecha (mandíbula, cuello, hombro, clavícula, áreas curvadas), la Zona U Ancha (mejilla, brazo, cadera, muslo, áreas anchas), la Zona Ondulada o de Protuberancias (cuero cabelludo, abdomen, cadera), la Zona de Acupresión (nudos musculares y ganglios linfáticos) y la Zona V (mandíbula, pómulos, zonas convexas). P.V.P: 67 €, disponible en www.silvia-moreno.com



mFace

Pablo Motos, María Pedraza, Mariló Montero, Alicia Silverstone, Jessica Simpson, Susana Grisso, Genoveva Casanova... El listado de personajes populares que han probado EmFace no deja de crecer. Es un procedimiento estético que trata piel y

músculo del rostro al mismo tiempo sin necesidad de agujas y ofreciendo un efecto *lifting* inmediato con la piel más firme y libre de arrugas. Es un tratamiento dos en uno, el primer dispositivo del mercado que utiliza la aplicación simultánea de las energías radiofrecuencia sincronizada e HIFESTM, que restaura y eleva el soporte de los tejidos del rostro mediante la contracción selectiva de los músculos y el aumento de la densidad y la calidad de la estructura muscular. La doctora Raquel Moreno nos explica que lo denominan el “lifting sin cirugía” (y sin agujas), y que puedes hacerlo a la hora de comer, porque sólo te robará 20 minutos en medicinaesteticaeres.com.

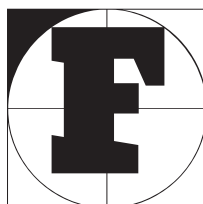
EMSculpt NEO

Si eres de los que el *gym* les da pereza, imagina una máquina que hace deporte por ti. Existe y es esta. EMSculpt Neo es capaz de lograr realizar 20 000 abdominales o 20 000 sentadillas en media hora. Es un dispositivo diseñado para eliminar las células grasas y desarrollar músculo de manera no invasiva, combinando una doble tecnología de radiofrecuencia sincronizada e HIFEM+ (energía electromagnética de alta intensidad), detallan desde Maribel Yébenes.

En la lista de fieles a sus efectos ya se encuentran Mar Flores, Drew Barrymore, Marta Sánchez y Kim Kardashian.



Drew Barrymore

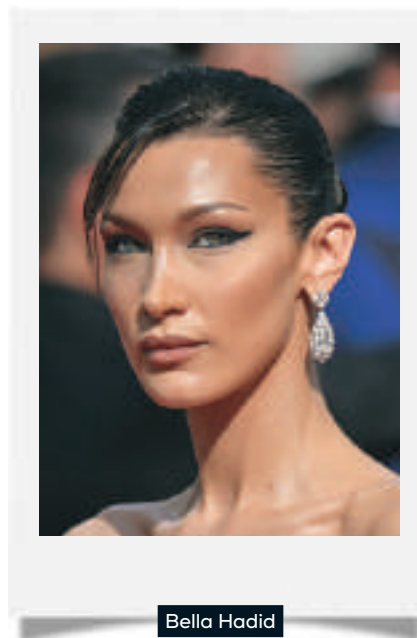


hos Procyon

Es el tratamiento de moda recién llegado a Carmen Navarro, que ya han probado rostros populares como el de Chanel. Está diseñado para abordar la piel envejecida o con alteraciones, hiperpigmentaciones, impurezas, flacidez... Es una plataforma lumínica multidisciplinar

que aplica sobre el rostro pulsos de luz de amplio espectro. Los cromóforos diana de la piel los absorben y transforman en calor terapéutico. Es un procedimiento no invasivo, indoloro y sin efectos secundarios. Se utiliza con cosmética específica (Fhos), formulada con ingredientes bioluminiscentes que consiguen llegar hasta las capas más profundas de la piel.

Si eres de los que no tiene tiempo de ir al centro de estética, esta es tu opción. La sesión sólo dura quince minutos. Para tratamiento de choque, se recomienda una a la semana durante un mes.



Bella Hadid

Foxy Eyes

La mirada rasgada, sensual y felina de Bella Hadid, Selena Gómez o Ariana Grande se puede conseguir con este procedimiento estético que no requiere pasar por quirófano, sino simplemente la colocación de hilos tensores Silhouette Soft, que son filamentos compuestos por ácido poliláctico.

Los conos de los hilos se ‘agarran’ al tejido y así logran una tracción de la ceja de manera inmediata. “El punto de entrada ha de hacerse en la cola o la zona media de la ceja —donde además queda perfectamente camuflado— y el anclaje, a la altura deseada, y buscando siempre la naturalidad, queda oculto con el nacimiento del pelo”, indica la doctora Carmen Ayestarán, experta en Silhouette Soft. Con el paso de los días, las suturas se reabsorben y no hay rastro de fibrosis. Los resultados son inmediatos y pueden durar hasta dos años.



Victoria Beckham



Morpheus 8

Morpheus 8 es un tratamiento de radiofrecuencia bipolar fraccionada que actúa en las capas más profundas de la piel

para luchar contra la flacidez de rostro y cuerpo. Los resultados son visibles después de la primera sesión y se hacen más evidentes al pasar unas semanas.

En el rostro, donde se lo aplica Victoria Beckham, actúa frente al acné, piel con mala calidad, cicatrices... En el cuerpo, la elección de Eva Longoria, ataca la flacidez y grasa localizada, así como las estrías en abdomen, cartucheras y glúteos.

“Es el primer dispositivo capaz de actuar sobre el tejido subdérmico para eliminar la grasa, regenerar los elementos básicos de la piel y producir un efecto antienvjecimiento”, apunta la doctora Elena Moreno, médico estético de Clínica FEMM.

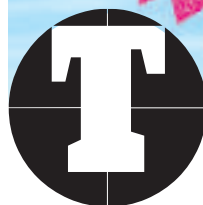


euromoduladores

Es posible que empieces a ver mucho esta palabra, que en realidad no es otra cosa que la toxina botulínica o botox. El primero es un medicamento y el segundo una marca comercial, por lo que recientemente los centros médicos e instituciones han sido obligados a retirar estos términos en sus páginas web. El efecto de los neuromoduladores en el ámbito de la estética son más que conocidos: minimizan la contracción de los músculos reduciendo las arrugas, la flacidez y remodelando la morfología facial y cuello. El Grupo Español de Dermatología Estética y Terapéutica (GEDET) destaca además nuevas aplicaciones prometedoras en el tratamiento de queloides y cicatrices, que amplían la utilidad de los neuromoduladores en el ámbito médico y estético.

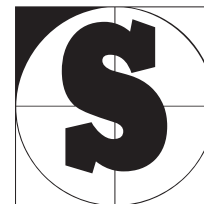
Ninfoplastia

También denominada labioplastia reductora, es una cirugía que devuelve la estética a la zona íntima femenina, eliminando el exceso de piel de los labios menores de la vagina cuando estos están aumentados de tamaño e incluso se exponen por fuera de los labios mayores. La intervención armoniza el aspecto de la vulva y se realiza en una única intervención ambulatoria. “La cirugía de labios vaginales no imposibilita futuros partos. El procedimiento mejora la autoestima de muchas pacientes, además de aumentar su satisfacción sexual y comodidad íntima”, apunta el doctor Vicente Mera



erapia fotodinámica

Es un procedimiento que trata afecciones dermatológicas y dermatoestéticas, mediante la utilización de productos fotosensibles y luz. Esa luz se aplica sobre la piel, eligiendo en cada caso según las necesidades del paciente: luz verde para pigmentaciones, roja para rejuvenecimiento, amarilla para rosácea, azul para el acné... Se utiliza tanto en dermatología clínica como en estética. La han probado las actrices Vanessa Hudgens y Julianne Moore, entre muchos otros rostros populares.



crotox

Se intuye a quién va dirigido. Una intervención que consiste en la inyección de toxina botulínica en los testículos, “para evitar la sudoración y darle un aspecto más liso”, señala la doctora Bárbara Dalbos.

Trap Tox

Tendencia nativa en TikTok, también se la conoce como #BarbieBotox, porque nació durante el fragor de la película que protagoniza Margot Robbie, meses atrás. La tiktoker Isabelle Lux explicó que se había sometido a un tratamiento que consistía en aplicar toxina botulínica en el músculo trapecio (esto no es nada nuevo y se utiliza desde hace tiempo para tratar cefaleas y migrañas). Como resultado de esa infiltración, además de superar el dolor de cabeza, Lux contó lo estilizados que habían quedado sus hombros. Y así nació el *trend* que se hizo viral.



efertiti Lift

No sabemos si la gran esposa real del faraón Akhenatón tenía el cuello largo y estilizado del conocido busto que se exhibe en el Neues Museum de Berlín, pero esa representación inspira el nombre de este tratamiento, que consiste en la inyección de toxina botulínica en el contorno mandibular, “para contrabalancear las contracciones del platismo, permitiendo un efecto similar a un mini *lifting* y así definir el contorno facial inferior”, indica la doctora Bárbara Dalbos, de Sha Wellness Clinic. El resultado, un cuello definido, firme y de aspecto joven.

atashi®
cellular cosmetics

REGALA BELLEZA con los cofres más beauty

ALTA COSMÉTICA DERMOFARMACÉUTICA PARA PIELES SENSIBLES



CUANDO LA
BIOTECNOLOGÍA Y LA
NATURALEZA SE JUNTAN

EL SECRETO DE TU BELLEZA ESTÁ EN ATASHI®



LABORATORIOS
PERGAL
inspiring beauty



BESOS NO ROBADOS

Este invierno, no dejes que el frío cuartee tu sonrisa. Mima tu boca con las nuevas fórmulas para labios en sus versiones más golosas y apetecibles. Desde aceites hasta bálsamos, pasando por sérums, aquí nuestro top 4 para un resultado ultrajugoso.

1. Un sérum para tus labios, versión aceite labial, *Charlotte's Magic Lip Oil Crystal Elixir* de Charlotte Tilbury, 35 €. **2.** Aceite labial *Rose Lip Oil Tint* de Tom Ford Beauty 60 €, parte de la edición limitada Private Rose Garden Make-up collection. **3.** Un tratamiento nutritivo para labios, el *Lip Glow Oil* de Dior con aceite de cereza, 42 €. **4.** Bálsamo labial superligero *The one for your lips*, de Hello Sunday, con SFP 50, perfecto para una escapada a la montaña, 9 €.

VIRAL en TikTok

La red social que nos crea necesidades lo ha vuelto a hacer con esta máscara que promete amplificar las pestañas para conseguir un 230% más de volumen al instante. Se llama 'High Impact High-Fi' y es de Clinique, 36 €.



ETC BELLEZA

Descubre los últimos trucos y los mejores productos para no tener que recurrir a un filtro de Instagram.

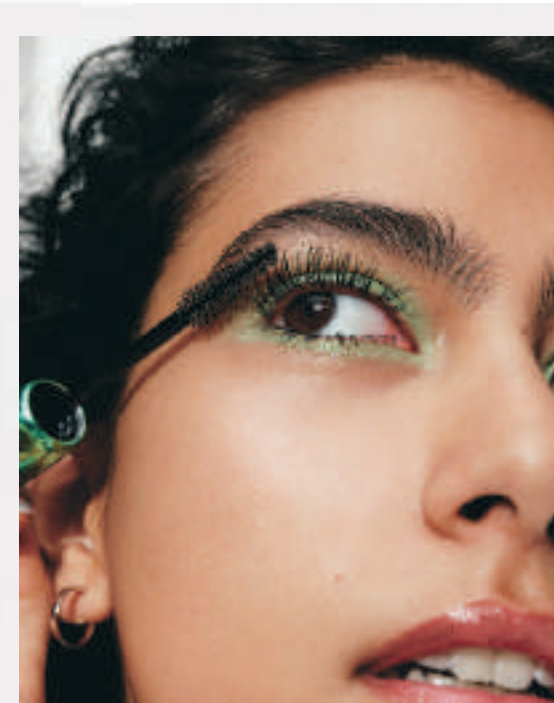
Por Ana Ureña



Dúo Dinámico

Si llevas tiempo preguntándote por qué tu base de maquillaje no te luce igual de perfecta que a las demás, es porque nadie te ha contado el truco de aplicación del momento. Lo primero, que tu crema hidratante y tu base sean compatibles. Elige entre *water based* o *silicone based*. Una vez concuerden, aplica tu base con una brocha *ad hoc*. Primero sobre el dorso de tu mano; de ahí, con la brocha a tu rostro. ¿Nuestro combo preferido? La brocha F4 de doble punta de Make Up by Mario, 33,99 € y la base Studio Radiance Serum-Powered Foundation de MAC, 52 €.

FOTOS: D.R.



CLINIQUE

BEIGEFICACIÓN BEAUTY

Por mucho que nos guste jugar con tonos rosas o coquetear con los acabados *glitter*, siempre volvemos a los colores tierra. Por ello, nada mejor que invertir en dos *must have*: un bronceador iluminador que puedes aplicar tanto en la cuenca del ojo o a modo de colorete como el *Oversize Illuminating Powder* de Les Symboles de Chanel en Warm Gold y 2. Una paleta ultraversátil de ojos para maquillajes tanto de día como de noche como la de texturas cremosas *Master Mattes* de Make Up by Mario, 54,99 €, en Sephora.



BURBERRY



Tecno·deco

LUJO, ELEGANCIA Y CREATIVIDAD

Espacio del estudio de
diseño Aalto Exclusive
Design en la 6ª edición de
la Feria Marbella Design
& Art 2023, donde se
presentaron las últimas
tendencias en diseño
de interiores, arte y
artesanía a nivel nacional
e internacional con más
de 50 expositores y 250
firmas. La mejor forma
de explorar las nuevas
las dimensiones
del diseño.



FOTO: GONZALO BOTET

Ahora que pasamos tanto tiempo en casa
teletrabajando, no estaría mal echar un
vistazo a lo que se cuece en diseño interior.
De la inspiración botánica a los toques
mediterráneos; de los contrastes cromáticos
a los colores apacibles en madera o al
misterio de los zocos del norte de Africa.

BLOOMCORE el jardín

se cuelga en el interior de tu casa

La tendencia floral hace que los hogares sean auténticos edenes botánicos de estética irresistible que, además, tiene beneficios para la salud mental. ¡Échale flores!

Por Marita Alonso



Proyecto del estudio de interiorismo Lapopie



Fiori (ed. Rizzoli) recoge el toque de Armani para la composición floral

¿Quién nos iba a decir que iba a ser Lego el responsable de que hayamos llevado el universo botánico a nuestros hogares? La Colección Botánica comenzó como un pasatiempo

para los fans de la marca de juegos de construcción de tintes pop, que empezaron a dar forma a plantas y flores para adornar sus mesas de oficina. Cuando el diseñador Nicolas Vás creó un árbol bonsái para decorar el área del proyecto para las personas que trabajan en la serie *Lego Ninjago*, sus amigos comenzaron a preguntarle si les construiría uno para sus escritorios, y pronto la firma se dio cuenta del potencial de este proyecto. “Hay algo realmente maravilloso en dar y recibir plantas. Desde la antigüedad, diferentes culturas y tradiciones han creído que las plantas tienen un profundo significado espiritual. Pero a medida que las generaciones han ido y venido, nuestra sociedad se ha vuelto menos familiarizada con estos símbolos”, explica Lego.

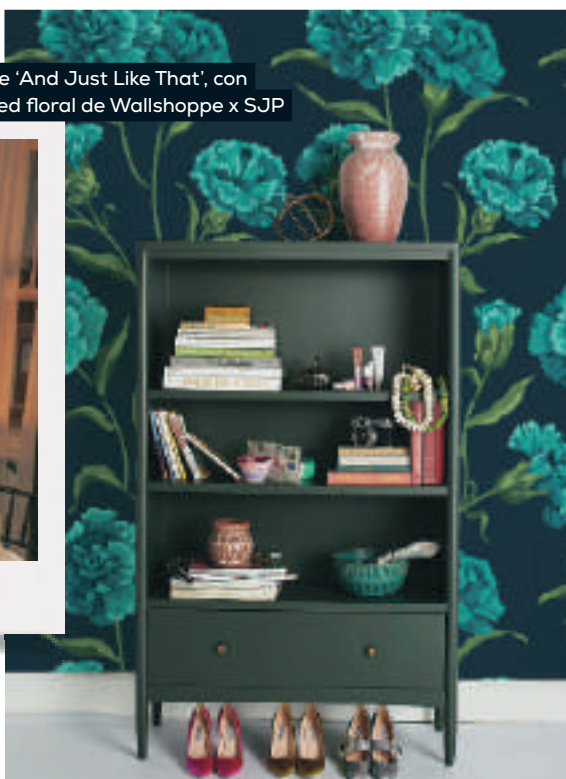
No es de extrañar que sea en la temporada más gélida en la que las flores y el mundo botánico triunfe, pues durante esos meses en los que la

manta y el sofá nos hacen despegarnos del exterior y hacer de Netflix nuestro tesoro, esta tendencia consigue traer las afueras a la casa. El *bloomcore* toma del *cottagecore* algunos elementos, pero los moderniza al inspirarse en los jardines británicos. Por cierto, ¿acaso se puede hablar del universo *british* sin pensar en papeles de pared florales? Pero que nadie sufra un ataque de pánico ante el miedo a una bofetada *horror vacui*: quienes prefieran un acabado más sutil pueden apostar por delicados y minimalistas dibujos de plantas y flores sin colores potentes que harán que el hogar no tenga una estética tan *flowercore*. Y es que la magia de esta corriente es que permite que el bosque estético sea tan frondoso como queramos, por lo que podemos pasar de una estética minimalista para los más cautos hasta una mucho más opulenta y maximalista para los que quieran que el jardín interior sea una selva. Un buen ejemplo de cómo subir la apuesta es el de la interiorista y diseñadora Rosa Lahoz, responsable del *showroom* Lapopie. Asentado en un local de heterogénea estética en la que tienen



Maisons du Monde

Fotograma de 'And Just Like That', con fondo de pared floral de Wallshoppe x SJP



Papeles pintados de Wallshoppe x SJP, firma creada por Sarah Jessica Parker



cabida diferentes estilos, no faltan los arreglos florales que diseña ella misma y que pueden visualizarse dispuestos en jarrones, suspendidos del techo, enmarcados en cuadros o en forma de auténticas esculturas artísticas en lo que la interiorista llama 'arquitectura floral'. "Es una manera de que la gente también vea que las flores se pueden integrar en cualquier espacio y, dependiendo de cómo las trabajes, pueden llegar a crear sensaciones muy especiales", explica.

In & Out

Con más de 600 millones de visitas en TikTok y búsquedas en Google sobre decoración interior que trae el exterior al hogar, hablamos de un aumento de búsquedas de más del 398 % en comparación con el año pasado. "El contacto con la naturaleza es la máxima tendencia. Una casa es un lugar que debe estar en plena sintonía con uno mismo y su personalidad, por ello, es importante integrar en casa elementos decorativos que permitan conectar con lo natural. Una opción es introducir el exterior

Si no tienes jardín, no pasa nada: él ya se encarga de entrar en tu hogar sin necesidad de que tengas que cortar el césped ni regar

en el espacio interior para poder disfrutar del mismo mediante la creación de patios interiores o galerías con abundancia de plantas, que además proporcionan más luz", explica Patricia Sanchiz, interiorista, a AirBnb.

Por descontado, dentro de esta tendencia es esencial apostar por diseños de textura natural y materiales naturales como madera, lino, algodón y mimbre en muebles y textiles, que pueden servir para ampliar la vegetación estética con alfombras florales y sábanas de estampación botánica que harán que Morfeo se divierta cada noche fantaseando con el "me quiere, no me quiere...".

El universo botánico lleva décadas entre nosotros dentro de casa. Por ejemplo, ya en los años 30, el sueco Josef Frank cubrió una cómoda con páginas procedentes de un libro de botánica, y recientemente vimos en el apartamento neoyorquino de Carrie Bradshaw en *And Just Like That* un *wallpaper* floral que, por cierto, es de la marca de la propia Sarah Jessica Parker junto a su diseñador de interiores, Eric Hughes. ¿Su nombre? Wallshoppe x SJP.

Salud mental floral

En momentos en los que la salud mental está siempre en la mesa de conversaciones, el hogar se ha convertido para muchos en un templo del bienestar, por lo que las flores están ganando adeptos al ser muchos los estudios que sugieren que una conexión con el mundo natural puede tener un positivo impacto en la salud y el bienestar de las personas. Por ello, el diseño biofílico, que reconoce la afinidad natural de los seres humanos con la naturaleza, es cada vez más popular. Lo sabemos: hemos soltado un palabro (y no va a ser el único). El diseño

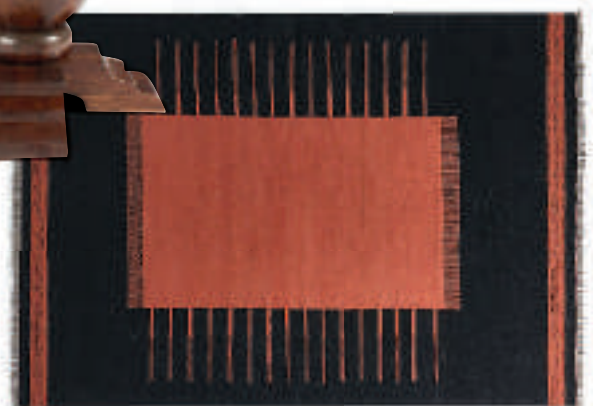
biofílico busca incorporar elementos naturales en espacios urbanos o interiores con la finalidad de evocar a la naturaleza y ayudar a la gente a conectar con el espacio y mejorar su estado anímico. Por si fuera poco, el término *garden room* no para de aumentar su popularidad, una tendencia que consiste en nutrirse de la naturaleza en una suerte de jardín secreto dentro del hogar. Se trata de crear un minisantuario en casa que maximiza todos los beneficios de estar rodeado de naturaleza.

"Nos transportamos a lugares llenos de color, estimulantes; nos aventuramos fuera del espacio-tiempo, a través de todo tipo de evocaciones... Tantos viajes, sin movernos literalmente, para animar a cada persona a escapar de la realidad e inventar su propio universo", explica el equipo de Maisons du Monde, que sabe que esta moda es perfecta también para quienes trabajen en casa y necesiten cierta evasión. De hecho, existe también la tendencia *forestcore*, que consiste en conectar el exterior con el interior tanto a nivel arquitectónico como decorativo. "Durante mucho tiempo ha sido imposible trazar una línea clara entre el interior y el exterior. Esto se debe principalmente a que la transición entre las zonas interiores y exteriores ahora es mucho más fluida. La vida al aire libre no es sólo una tendencia, sino una verdadera actitud", asegura el equipo de Westwing. Esta tendencia no está sólo presente en los hogares, sino también en las pasarelas, con firmas como Bottega Veneta, Etro, Richard Quinn y Dior haciendo de las flores la máxima de sus propuestas.

Si no tienes jardín, no pasa nada: él ya se encarga de entrar en tu hogar sin necesidad de que tengas que cortar el césped ni regar.

La actriz Hunter Schafer con look de Marni elaborado a mano





Acogedor CLAROSCURO

Maderas en tonalidades oscuras, terciopelo envolvente y objetos decorativos color negro juegan al contraste con estampados exóticos de jarrones y cojines o elementos inspirados en la fauna más exuberante.

La luz se materializa a través del color.

1. Espejo decorativo de pared redondo *Soho* (395 €). 2. Centro de mesa *Flor de Lotus* (19,95 €). 3. Lámpara de techo doble *Brunei* (149 €). 4. Tibor de porcelana *Protea* (89,95 €). 5. Estantería de madera de olmo *Lombardia* (795 €). 6. Sillón de comedor de terciopelo *Grace* (350 €). 7. Mesa de comedor redonda *Mundhra* (1500 €). 8. Alfombra *Kilim Nanga* (desde 380 €). 9. Sofá de 3 plazas *Tampere* (999 €). 10. Cojín decorativo rectangular *Yantai* (35,95 €). 11. Lámpara de mesa *Cristatus* (149 €). Todo, de El Corte Inglés Home.



Luminoso NATURAL

La claridad de los materiales escogidos para tapizar, lisos o estampados, y la transparencia del cristal y el acero de perfil fino decoran sin ruido las estancias donde reina la serenidad.

1. Alfombra *Dhurri Kayo* (350 €). **2.** Carrito de ratán *Marina* (450 €). **3.** Centro de mesa estampado de flores *Qing* (135 €). **4.** Lámpara de mesa *Mistral* (149 €). **5.** Candelabro *Verde* de borosilicato (9,95 €). **6.** Estantería de acero y cristal *Marlon* (850 €). **7.** Figura decorativa *Seta verde Huba* (11,95 €). **8.** Sofá tapizado de 3 plazas *Ripley* (desde 1945 €). **9.** Mesa de centro de acero y cristal *Marlon* (595 €). **10.** Sillón de rayas *Porto* (595 €). **11.** Cojín decorativo *Pamac* (25,95 €). Todo, de El Corte Inglés Home.

Puedes encontrar estas piezas en todos los centros de El Corte Inglés y en www.elcorteingles.es



POR LOS PELOS

Se trata de una edición limitada Blue Blush de las herramientas de cuidado del cabello, lanzada exclusivamente para la temporada de Navidad 2023. Está disponible en Ultra Blue o Blush Pink pastel, ambos en acabado ultramate. Para complementar esta gama de colores, se ha conseguido un acabado ultramate mediante capas superiores de pintura satinada aplicadas con precisión, que ofrecen una textura suave al tacto y una sujeción más cómoda para el usuario. El secador de pelo Dyson Supersonic™ en color Blue Blush tiene un precio de **449 €**; el moldeador multifunción Dyson Airwrap™ Blue Blush, de **599 €**, y la plancha Dyson Corrale™ en color Blue Blush, **449 €**.

A casa por NAVIDAD

EQUIPAMIENTO INTEGRAL

Los portátiles *IdeaPad Chromebook Plus* de Lenovo ofrecen equilibrio entre precio y rendimiento. Ahora están equipados con más herramientas exclusivas y servicios *premium* e incluyen File Sync para acceder a los archivos de Google Drive sin conexión, una cámara web de 1080p con herramientas de videollamada impulsadas por IA para videoconferencias nítidas y otras funciones avanzadas, como Google Photos Magic Eraser que elimina fácilmente las distracciones no deseadas de las fotos. A partir de **549 €**



Si no sabes que regalar, la tecnología y la inteligencia artificial se ponen de tu parte en esta selección tecnológica para escuchar, observar, escribir y disfrutar.

Por Arantxa Herranz

MIRA A LA CÁMARA

Los móviles *Pixel 8* y *Pixel 8 Pro* diseñados por Google acaban de ser renovados e incorporan amplias funciones de IA, además de incluir mejoras en los potentes sistemas de cámara de ambos dispositivos, obteniendo una calidad en las fotos y vídeos inmejorable. Los dos modelos se complementan con nuevas herramientas de edición, como la Mejor Versión o el Borrado Mágico para Audio, entre otras. **799 y 1099 €**



MÁS ALTO, MÁS TIEMPO

Este altavoz puede reproducir desde casi cualquier fuente (Chromecast, Spotify Connect o Tidal Connect) y dispone de miles de emisoras de radio a través de Tune-In. Gracias a su batería recargable integrada, reproduce hasta 15 horas y, además de wifi, también ofrece la posibilidad de conexión vía bluetooth. Tiene un diseño elegante y sencillo y permite guardar emisoras favoritas directamente en uno de los tres botones. **549,99 €**



TODO BAJO CONTROL

Stick Up Cam Pro es una cámara tanto para interior como exterior, que incorpora nuevas funciones avanzadas que utilizan la tecnología de radar para ofrecer mayor detalle y precisión de los movimientos a la hora de informar mediante las alertas. Gracias a la utilización de la tecnología radar, impulsa la función de detección de movimiento 3D mediante sensores de radar para medir la distancia y el ángulo de los objetos situados delante de la cámara, lo que permite una detección de sucesos de movimiento más específica. **179,99 €** con alimentación por batería o enchufe. **199,99 €** con alimentación por energía solar.



FOTOS: D.R.

Cultura

El estudio de creación de Joyería de Chanel traduce el 'tweed' de la 'Maison' en Alta Joyería con la colección 'Tweed de Chanel'. Sesenta y tres piezas donde los principales iconos de la firma, el lazo, la camelia, el cometa, el sol y el león, son los auténticos protagonistas. Estos motivos se integran en un entramado de piedras preciosas que preserva las cualidades de flexibilidad, elasticidad y refinamiento del tejido para que la joya se pose como una tela sobre la piel.

TWEED LION

Este es uno de los bocetos realizados por Patrice Leguèreau, director del Estudio de Creación de Joyería de Chanel, con el que reinterpreta el tweed de forma magistral. En la imagen, se aprecia el dibujo *Tweed Lion* en tonos ardientes, que expresan la fiera y poder del león. Las piedras preciosas seleccionadas para dar vida a este set se inspiran en el colorido del animal –vibrantes rojos y naranjas y amarillos soleados–. Esta combinación cromática da lugar a texturas con efecto bordado replicando la apariencia del emblemático tejido que enamoró a Coco Chanel.

FOTO: CHANEL JOAILLERIE



EL REY *del* TWEED

El estreno más esperado de la Alta Joyería de Chanel: *Tweed de Chanel*, la extraordinaria colección inspirada en el clásico tejido de la *maison* y basada en los cinco símbolos más icónicos de la firma, entre ellos, el león, protagonista de la pieza más importante de la colección.

Por Pepa Barnusell



1

La verdadera historia del *tweed* y Gabrielle Chanel comienza en los años veinte cuando la creadora sintió por las chaquetas de *tweed* del duque de Westminster algo más que un flechazo. Este tejido de lana, cálido y confortable, que adquiría diferentes patrones a manos de los tejedores escoceses, era perfecto para el implacable frío de Escocia. En aquella época, nadie hubiera podido imaginar que el *tweed*, uno de los hitos de Chanel, que vistió a las damas de comodidad y elegancia, sería el tejido estrella de la firma casi un siglo después. Pero más allá de las pasarelas, sólo Chanel podía dar una vuelta de tuerca a uno de sus talismanes, y en el año 2020, la trama más deseada de la moda irrumpe en el universo de la joyería con una primera colección de 45 piezas excepcionales dedicadas íntegramente a esta lana multicolor, transformándola en un tejido precioso gracias a Patrice Leguéreau, director del Estudio de Creación de Joyería de la *Maison*, que en su colección *Tweed de Chanel*, dotó a las joyas de flexibilidad y sutileza mediante un asombroso manejo de las articulaciones.

En este año 2023, el propio Patrice Leguéreau vuelve a dar en la tecla de la emoción y la belleza en un nuevo ejercicio de excelencia, trabajando sobre la idea del *tweed* una trama todavía más audaz para la creación de 63 nuevas piezas de Alta Joyería, con piedras preciosas engastadas: un sueño hecho realidad. Esta colección presenta cinco nuevos tejidos de joyería de *tweed*, en cinco colores y adornados con cinco iconos que Gabrielle Chanel elevó al olimpo: el lazo blanco, la camelia rosa, el cometa sobre fondo azul, el sol amarillo y el león, el signo zodiacal de Gabrielle, que se convirtió en su emblema, y también en el del *set Tweed Lion*, inspirada en el felino para adornarse en vibrantes tonos rojos, naranjas y amarillos.

Cinco preciosos capítulos que capturan la riqueza del *tweed* en plastrones, collares y *sautoirs*, pulseras, broches, anillos y pendientes, entre los que destaca la pieza central de la colección: el collar transformable *Tweed Royal*, realizado con un tejido precioso de oro amarillo adornado con una cadena, engastado con diamantes y un magnífico conjunto de 37 rubíes. En el centro, una cabeza de león, que puede llevarse como broche, mientras que el magnífico diamante talla pera que lo adorna puede desprenderse para lucirse como anillo. Esta es la maestría y excelencia de la Alta Joyería Chanel, que pone de relieve los materiales de la nueva colección en engastes reinventados para realzar la belleza de las piedras preciosas, gracias a una libertad creativa sin límites. Amarás el *tweed* como la propia Gabrielle Chanel.

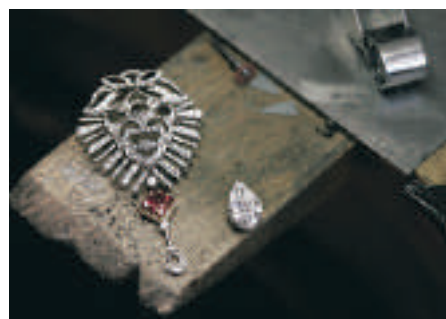
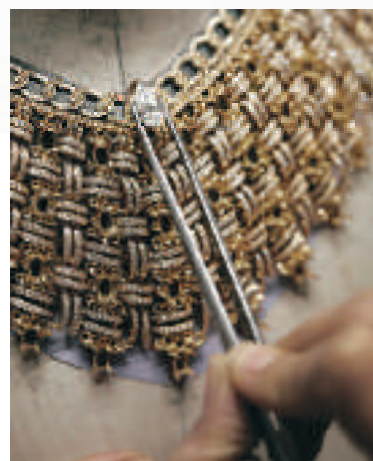
1. Collar 'Tweed Royal' transformable, en oro amarillo y oro blanco, diamantes y rubíes. Un diamante talla pera y 37 rubíes talla oval.

2. Pendiente 'Tweed Lion' en oro blanco y amarillo, diamantes, rubíes, zafiros amarillos y granates espesartinas y un rubí talla marquesa. **3.** Anillo abierto 'Tweed Lion', con diamantes y rubí talla marquesa, también desmontable.

4. Brazaletes 'Tweed Lion' desmontable en dos. Todo de Chanel Joaillerie.



Gabrielle Chanel en Escocia en los años 20, en cuyos valles encontró una gran fuente de inspiración



UNA PROEZA TÉCNICA

2400 horas de trabajo para conseguir este entramado del *tweed* de piedras preciosas, increíblemente flexible, que combina oro amarillo con un conjunto excepcional de rubíes y diamantes. En el centro del collar, destaca la cabeza de un león, el símbolo de Chanel Alta Joyería. También puede llevarse como broche porque es desmontable. El diamante talla pera central se puede retirar y engastarse en un anillo. Del brazalete salen dos: uno en *tweed* de piedras preciosas, el otro en cuentas de rubí adornadas con el motivo del león, para llevar juntos o por separado. Al igual que el anillo abierto, cuyos dos motivos también pueden llevarse juntos o por separado.

Sadhguru Un gurú moderno

Apasionado del golf, motero aficionado, con más de 11 millones de seguidores en Instagram y su propia app... si te digo que estamos hablando de un líder espiritual, ¿te rompe los esquemas?

Por Ana Ureña

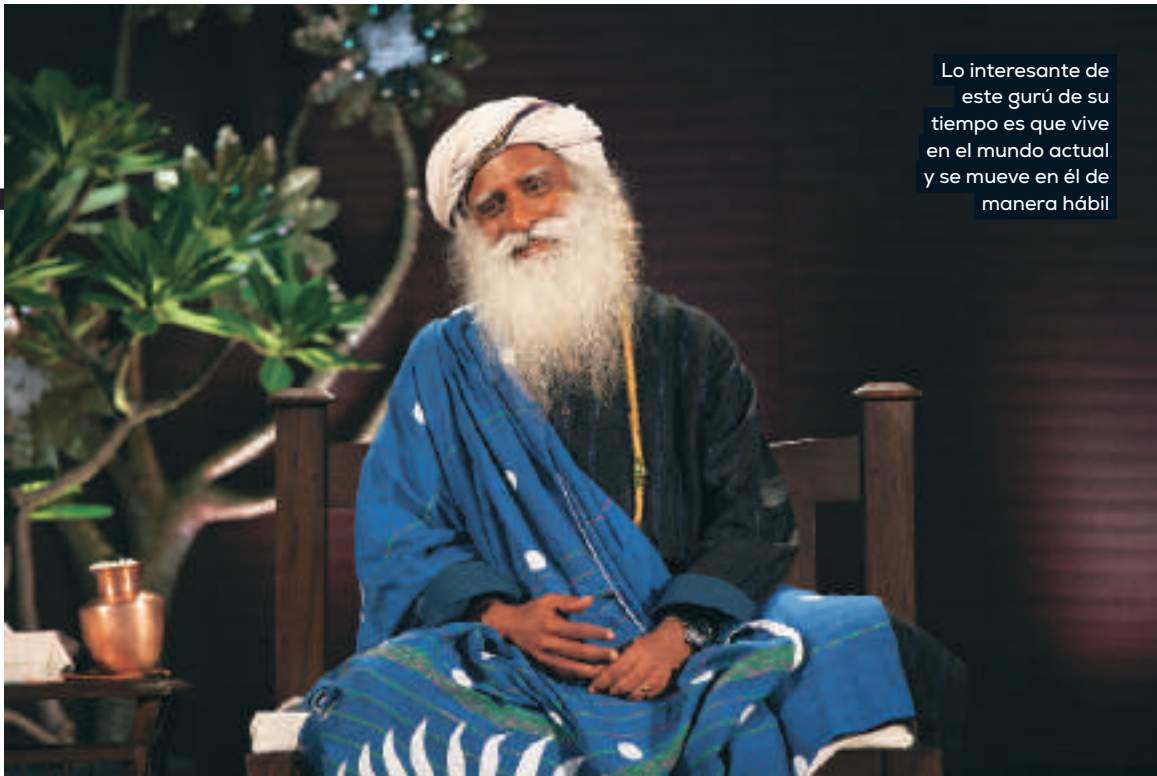
¿Quién ha dicho que tener un *community manager* está reñido con ser un gurú místico? En el mundo actual, una de las maneras más eficientes para

transmitir un mensaje a tus seguidores es a través de las redes sociales. El saber trabajarlas dice mucho del nivel de eficiencia de un buen comunicador. Y Jaggi Vasudev, más conocido como Sadhguru, es un orador nato.

Sabe marcar sus tiempos que remata con un sentido del humor inteligente y mensajes claros como: “Venimos al mundo sin nada, y nos iremos sin nada, vamos a disfrutar la experiencia”. El carisma místico que desprende es tal que figura en la lista de los oradores más deseados en foros desde las Naciones Unidas hasta La Cámara de los Lores, pasando por el Foro Económico Mundial. Más recientemente ha impartido una charla en *petit comité* en el CaixaForum de Madrid junto con el cirujano y conferenciante Mario Alonso Puig (gracias a la Fundación Cambiemos), ante seguidores, adeptos y curiosos entre los cuales estaban desde la baronesa Thyssen hasta Esther Koplowitz pasando por Amaia Salamanca. Pero sin duda, gran parte de su visibilidad está *online*, al son de 1,4 millones de ‘me gustas’ en TikTok.

En sus propias palabras: “Muchos seres excelentes han pasado por este planeta, pero cuando hablaban, poco más de 10 personas podían oírles. No había micrófonos, no había cámaras, teles, radios, no había plataformas





Lo interesante de este gurú de su tiempo es que vive en el mundo actual y se mueve en él de manera hábil

de redes sociales”. En conclusión: una mala estrategia de comunicación puede matar tu mensaje. Si piensas que X (antes Twitter) influye peyorativamente en tu meditación, repite tu clave de wifi como un mantra y sigue leyendo.

Lo interesante de este gurú de su tiempo es que vive en el mundo actual y se mueve en él de manera hábil. No está aislado en la cima de una montaña remota en su India natal sin señal de teléfono. Lo puedes ver tanto conduciendo una moto, dando visibilidad a su proyecto Save Soil contra el cambio climático, como pronunciando una conferencia en el estadio milanés de San Siro (el mismo que llenan leyendas del rock como Bruce Springsteen), coincidiendo con la semana de la moda.

Aprovechamos para preguntarle si había estado en la *front row* de algún desfile. Nunca se sabe. Nos admite que no, pero añade que sí ha estado involucrado en la Fashion Week de Nueva York. Fue en el 2019 cuando montó Fashion for Peace para promover una opción de moda más sostenible a través del uso de fibras naturales con el apoyo de diseñadores como Sabyasachi Mukherjee y Norma Kamali.

“Intentamos concienciar al menos a los diseñadores para que pivoten desde las fibras sintéticas hacia fibras orgánicas como algodón, lino o seda”. Añade que “las fibras sintéticas son las responsables de la gran cantidad de

microplásticos que existen en el planeta y que son tan dañinos para el medioambiente”. Remata con “estos microplásticos han contaminado nuestros cuerpos, nuestra comida... el aire. Hace unas semanas se publicó un estudio que decía que había plástico en las nubes”. ¿El rayo esperanzador? Piensa que estamos en un buen momento porque la gente pudiente ha puesto de moda las fibras nobles gracias a lo que conocemos como el lujo silencioso.

Ahora bien, también nos habla del peligro de lo que en nuestra realidad puede llegar a significar la ropa. En muchos círculos “desafortunadamente, lo que cuesta tu ropa determina quién eres y esto tiene que cambiar porque si crees esto lo que puede peligrar es tu salud mental”. Y advierte que la salud mental no es una tendencia pasajera, “es un requisito fundamental. Si no estas sano mentalmente, todo será una tortura”.

¿Síntomas? “Si todos los días estás estresado, tienes ansiedad, te enfadas, te sientes solo, o tienes cualquier emoción desagradable, esto significa que estás incubando una enfermedad mental”. Y añade: “Enfermedad mental significa que has perdido la perspectiva fundamental de tu vida, no sabes lo que está creado por ti y lo que está existencialmente ahí. Tu pensamiento, tu emoción, lo que estás pasando, es tu drama creado por ti, pero la gran parte de los seres humanos no se dan cuenta, creen que lo es todo,

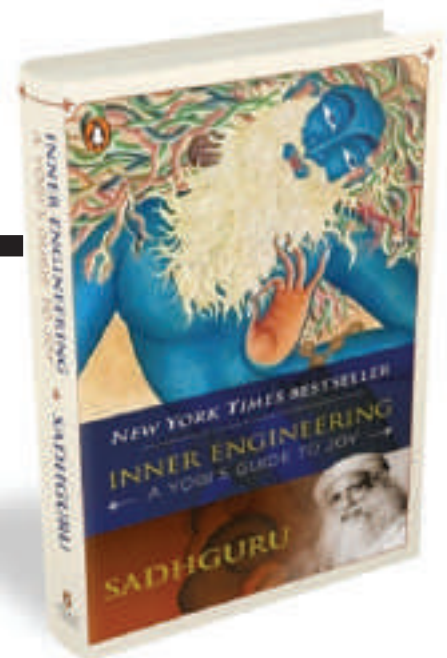
que lo que ocurre en sus mentes es más grande que el universo. Y sufren”.

Entonces advierte “la Organización Mundial de la Salud predice que la próxima pandemia será de salud mental. En Japón, en 2020, murió más gente por suicidio que por el coronavirus. 408.000 personas se suicidaron en EE. UU. el año pasado, en el país más rico del mundo. No mueren de pobreza, mueren por culpa de no saber manejar sus mentes. No hemos entendido cómo manejar nuestros cuerpos, nuestras mentes, nuestra química, nuestra energía. De la misma manera que existen simples tecnologías para las cosas exteriores también existen tecnologías para las interiores”. De esto

trata su programa, Inner Engeneering, o lo que es lo mismo, ingeniería interior.

¿Entre los posibles prescriptores de sus enseñanzas? Will Smith, quien acudió al gurú después de su desafortunado incidente en los Premios Óscar del 2022. A la estrella de Hollywood se suman perfiles como Stevie Wonder, Moby, Maluma o el exmarido de Gisele Bundchen, el deportista Tom Brady.

No es necesario viajar hasta el Ashram de su fundación Isha Foundation cerca de Coimbatore, India, para acceder a sus enseñanzas. Te lo ponemos fácil. Puedes leer su libro *Ingeniería interior: guía yogui para alcanzar la alegría y el gozo* que existe también en versión eBook y audiobook (estuvo en la lista de los más vendidos del New York Times nada más publicarse), puedes descargar su app Sadhguru-Yoga & Meditation para iPhone y Android, o puedes simplemente estudiar sus Reels. ¿Lo mejor? No hace falta previa experiencia en yoga. Ya no hay excusas. Que la siguiente pandemia anunciada no te pille desprevenido. Esta vez la mascarilla se lleva en el interior.



“ Si todos los días estás estresado, tienes ansiedad, te enfadas, te sientes solo o tienes cualquier emoción desagradable, esto significa que estás incubando una enfermedad mental ”

Lectura de **ALTA COSTURA**

Dos formas de contarnos la fascinante historia de uno de los creadores de moda más importantes de todos los tiempos, Cristóbal Balenciaga. Análisis periodístico y parte de ficción del puño de la periodista María Fernández Miranda, y años de profunda investigación de la mano de Jose Luis Díez-Garde, periodista, autor de diferentes proyectos de moda y profesor de Historia de la Moda, para novelar el mundo de la casa Balenciaga en los años 40 entre costureras, espías y amor.



EL ENIGMA BALENCIAGA

María Fernández Miranda

'El enigma Balenciaga' (Plaza y Janés) no es una biografía al uso ni un ensayo especializado en moda; tampoco una novela. Digamos que he metido en una coctelera todos esos ingredientes para concebir un libro que espero sea tan acertado como los dry martinis que le gustaba preparar al creador vasco. Aquí encontrarán una parte de análisis periodístico (con declaraciones de diseñadores como Lorenzo Caprile o Fernando Lemoniez; de clientas como Carmen Martínez-Bordiú o Sonsoles Díez de Rivera...), pero también ficción: he novelado desde el día que Cristóbal conoció a Coco Chanel hasta aquel en el que tuvo un encontronazo con la marquesa de Llanzol...



AQUEL VERANO EN PARÍS

Jose Luis Díez-Garde

'Aquel verano en París' (Ediciones B) introduce a los lectores en el mundo de Balenciaga. El propósito de la novela, fruto de años de investigación, es reivindicar el trabajo de las costureras españolas en París, además de mostrarnos cómo era el mundo de la alta costura de los años 40. En sus páginas encontramos grandes diseñadores que se enfrentaban a un nuevo público, huelgas de costureras, reclamaciones de modelos y un problema de espionaje que es el que mueve la trama del libro. Por primera vez se habla de las parejas del genio vasco, una protagonista que siempre está presente aunque aparezca poco... como sucedía entonces.



Gourmet

Si la cocina no es lo tuyo pero quieres disfrutar de un menú de primera calidad, variado y riquísimo esta Navidad, los grandes chefs de nuestro país elaboran sus recetas estrella para ti y las colocan con mimo en cajas para enviarlas directamente a tu mesa. Así que, sólo tienes que abrir, emplatar y disfrutar.

A casa por Navidad

Costilla de angus asada; paletilla de cordero; lubina al vapor a la menier cítrica... son los platos principales que contienen las cajas confeccionadas por Ricard Camarena en Habitual (Valencia), para que no tengas que cocinar estas fiestas.

FOTO: HABITUAL

Cómo celebrar LA NAVIDAD

SIN MOVER UN DEDO

Olvidate de cocinar durante estas fiestas, porque los chefs lo hacen por ti. Os desvelamos nuestro mejor secreto para ser el mejor anfitrión estas fiestas: esos restaurantes que nos encantan para encargar la cena de Nochebuena y Nochevieja, así como los almuerzos de Navidad, Año Nuevo y Reyes.

Por Tatiana Ferrandis



Si eres de los que no te relaja invertir tus horas libres entre fogones, pero no prescindes de disfrutar con los tuyos alrededor de la mesa, sigue leyendo, porque ahí van algunas direcciones para trasladar tu restaurante favorito al comedor de casa sin necesidad de ponerte el delantal, porque de lo que se trata es de comerse las fiestas. Comenzamos. En el momento de hacer el pedido en **Casa Marcial**, ya sabremos si el templo de Nacho Manzano ha obtenido o no la tercera estrella Michelin, galardones que se unirán a los tres Soles Repsol, que ya brillan en Arriendas (Asturias). Para sentirte cerca del templo gastronómico, hazte con alguna de las cajas que Nacho y Esther envían con sus platos emblemáticos recién cocinados. La cosa es fácil. En manzanoshop.com podéis escoger la vuestra y minutos antes de sentaros a la mesa sólo tienes que calentar cada elaboración y emplatarla.

Como ejemplo, la que incluye el clásico y tan de la tierra pitu caleya, de carne oscura y sabor intenso como protagonista, cuesta 120 euros. Contiene un menú para cuatro personas compuesto, además, por *snacks* de paté de pitu, arroz con este, pitu guisado con patatitos y, por supuesto, las tan riquísimas croquetas de Nacho. Al tratarse de un producto artesanal, los pedidos deben realizarse con un mínimo de 48 horas de antelación. Otras opciones son, también para cuatro comensales, las que incluyen la fabada, las croquetas y el arroz con leche (110 euros)



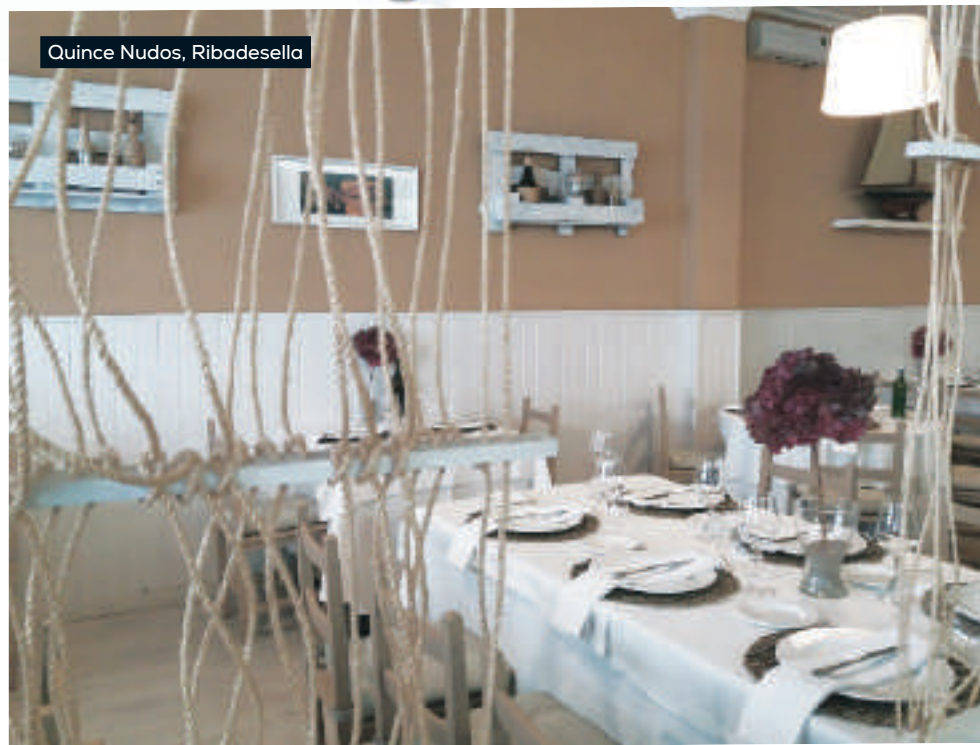
Pichón asado con apionabo y ajo negro, El Retiro



y la mixta, que, en este caso, puede ser para dos, con una combinación de platos de ambas. Cualquiera de ellas es, sin duda, un regalo, de ahí que cuenten con unos bonos regalo con validez para un año. Abrir apetito con el salpicón de marisco de Ricardo Sotres, con una estrella Michelin y dos Soles Repsol, en **El Retiro** (elretirollanes.es) es otro privilegio. Así que, si estás pensando en dejar que el chef te alegre las fiestas es que las disfrutas en Pancar o alrededores. Aquí, el almuerzo de Navidad y de Año Nuevo puede convertirse en algo verdaderamente asturiano, ya que es posible encargarle cabritu guisado, cabrito lechal, pitu caleya, fabada, pote, pichón asado con apionabo y ajo negro o liebre a la royal. O, si tienes algo en mente, que no encuentras en la carta, te lo prepara bajo encargo. Si estáis acostumbrados a escaparos a Ribadesella, seguro que más de una vez habéis caído rendidos ante los arroces de **Quince Nudos** (restaurantequincenudos.com). Una elaboración idónea para degustar

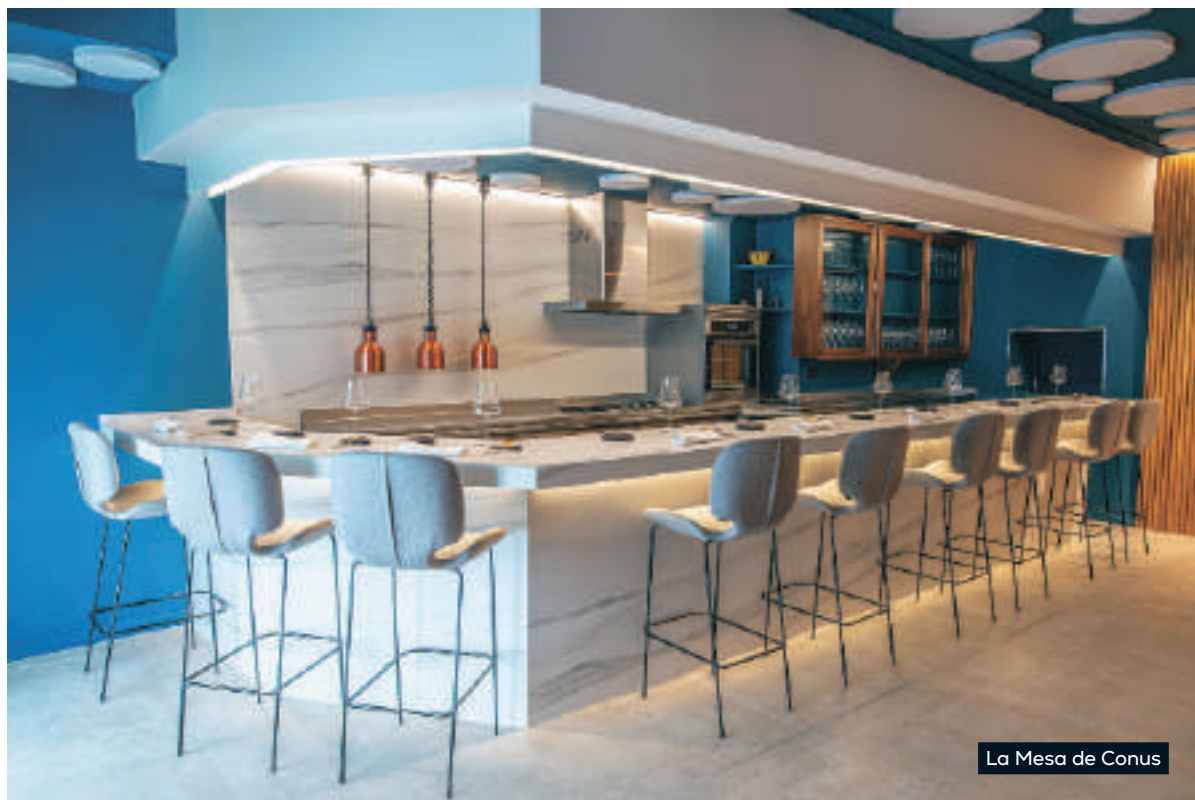


Quince Nudos, Ribadesella



SI SOLÉIS ESCAPAROS A RIBADESELLA, SEGURO QUE MÁS DE UNA VEZ HABÉIS CAÍDO RENDIDOS ANTE LOS ARROCES DE QUINCE NUDOS

durante estas fechas, incluso, si te quedas en Madrid, porque los envía a cualquier punto de la península. Un apunte, para evitar un posible retraso, durante estas fechas, Bruno Lombán los manda unos días antes. Sólo necesitas una paellera y en menos de veinte minutos sirves un perfecto arroz meloso con carrilleras, setas y langostinos, con vieiras, del señorito (con pescado desespinado), de anguila ahumada, *foie* y trigueros o con gamba roja y curry rojo. El precio ronda los 28 y los 36 euros (ojo, no por persona, sino el pedido completo). A domicilio llega por Seur refrigerado por 12. Si habéis decidido coger carretera y manta y desconectar unos días en Vigo, bien para reuniros con la familia, o porque sí, Víctor Conus, al frente de **La Mesa de Conus** (lamesadeconus.com) os lo pone fácil. Contad con su cochinito entero confitado con su jugo, para entre seis y ocho comensales, porque llega perfectamente envasado, los costillares por un lado y las paletillas, por otro. Sabed que sólo necesita un golpe de horno o freírlo en aceite (200 euros). Valencianos, tomad nota: una deliciosa costilla de angus asada, ahumada y glaseada con verduras estofadas; una tierna paletilla de cordero, confitada y acompañada de verduras estofadas, y una delicada lubina al vapor a la menier cítrica con caviar y patatas guisadas son los platos principales que contienen las cajas



La Mesa de Conus



Habitual



confeccionadas por Ricard Camarena a encargar a través de la web de **Habitual** (225 euros. www.habitual.es). Además del plato principal, cada caja incluye recetas para iniciar y culminar el festín, como la ensaladilla de cangrejo y langostinos, una crema de boletus con vinagreta *duxelle* y guarniciones de patatas y verduras estofadas. De postre, una calabaza rellena como una tarta de Navidad.

Ya centrados en la capital, el pato laqueado Beijing es el plato estrella de **China Crown** y, reconozcámoslo, ¡cuántas veces hemos reservado mesa para saciar el antojo de comerlo! Felipe Bao lo sabe y para mimar cada pieza, que llega a domicilio, ha decidido elaborar sólo doscientas unidades de este manjar. Este manjar es uno de los mayores exponentes del recetario chino imperial en el que es necesario dedicar cinco horas a su preparación para seguir la receta original del siglo XV, la misma que convirtió el plato en el más codiciado por la dinastía Ming, gobernadores del imperio chino entre los años 1368 y 1664. Llega en un *packaging* exclusivo y envasado al vacío, por 99 euros, con todos los acompañamientos que disfrutamos en el establecimiento. Es decir, las *crêpes*, el puerro



China Crown

y, en especial, el membrillo de fruto rojo goji y cuatro sopas agrapicantes de pato. Ojo, encontraréis un código QR, que os dirige a la web (restaurantechinacrown.com) en la que el cocinero explica el procedimiento de corte y cómo llevarlo a la mesa, además de varias recetas de cómo prepararlo. A Carlos del Portillo le conocimos allá por 2016 en el **Bistronómika** del barrio de Las Letras y, desde entonces, le hemos seguido la pista. Asentado en Bulbiza, su casa es un referente capitalino en cuanto a la excelencia llevada a los productos del mar. Los pescados y mariscos son protagonistas y, por supuesto, esos guisos que son un mar y montaña, que nos recomponen el alma. De ahí que le agradezcamos que haya decidido cocinarnos estas fiestas un menú



EL COCHINILLO DE MARIO SANDOVAL ES POSIBLE RECIBIRLO EN CASA O PASAR A RECOGERLO A COQUETTO



Coquetto



Gildas de Bistronómika

completo para un mínimo de dos personas. Para empezar, no puede faltar su imprescindible gilda, con lomo de atún rojo, piparra, cebolleta y mayonesa de aceituna y anchoas, ni la sopa donostiarra. El cardo, el bimi y el carabinero anteceden al rodaballo para hacer a la brasa (90 euros) o al pichón en un guiso tradicional con céleri (85 euros). Quien tampoco se olvida de nosotros y de quienes son poco habilidosos entre fogones es Mario Sandoval, de ahí que podamos impresionar a los nuestros con su emblemático cochinillo, ya que es posible recibirlo en casa o pasar a recogerlo a **Coquetto** (190 euros entero; 95, medio). Se trata de una receta familiar, ya que fue su padre, Rafael Sandoval, quien lo comenzó a preparar al inaugurar Coque en Humanes. A día de hoy, sigue siendo un emblema. Una curiosidad, debe tener 21 días y haber sido alimentado sólo de leche materna, de ahí su sabor y ternura. Llega entero en una caja especial, que mantiene el calor durante 45 minutos si no se abre, y durante estas fechas es recomendable



**CELEBRA
LA OCASIÓN**



Glenfiddich®

EL WHISKY SINGLE MALT MÁS PREMIADO DEL MUNDO



Lhardy



Lakasa

SED FIELES A LA TRAINERA PARA LOS PERCEBES, OSTRAS, CAMARONES, CIGALAS O CUALQUIER OTRO TESORO DEL MAR

Paletilla de lechazo
churro entreasada, Villoldo

encargarlo con una semana de antelación. **Villoldo** (villoldomadrid.com) es otro de nuestros restaurantes capitalinos de referencia y al frente encontramos a Pilar Pedrosa, guisandera donde las haya, quien, tras triunfar en la casa madre de Estrella del Bajo Carrión (Palencia) decidió, hace diez años ya, abrir en el 134 de Lagasca. Sentadas a la mesa ante una cecina de buey del Valle del Esla, de la raza Pastuena, nos confirma que prefiere no preparar unos platos concretos, sino que seamos nosotros, sus comensales habituales, quienes pidamos esos que nos apetecen de la carta. Ya sea el *foie gras* con vinagreta de Jerez (19 euros) o la tarrina de oreja de cerdo, acompañada de ali oli de mostaza y encurtidos (14). Muy demandada es la tradicional paletilla de lechazo entreasada, tanto como el lechazo churro de Palencia, los jarretes de lechazo estofados, con verduras de temporada (23), el cochinillo asado a baja temperatura, con su piel crujiente y *chutney* de frutas de temporada (26) y los pichones en escabeche castellano (28). Pescaderías Coruñesas ha dado una segunda vida al mítico **Lhardy** y nosotros no prescindimos de sus recetas ni durante las fiestas. ¿Qué le parece invitar a los suyos a un cocido tras abrir los regalos de Navidad? Lo sirven en dos vuelcos y la sopa con fideos cabello de ángel es la protagonista del primero, mientras que el segundo se divide en dos platos. Primero, llegan los garbanzos de pico pardal de Astorga, el repollo, la zanahoria de Carabaña y la patata de Granja de los Monjes. Después,

una bandeja de cristal compuesta por chorizo de León, morcilla del Valle de Arán, longaniza trufada de cerdos de Euskal Txerri, tocino ibérico, morcillo de buey gallego, tuétano de vaca gallega, jamón ibérico de Huelva, crujiente de oreja ibérica con salsa brava Lhardy y costilla ibérica de Sierra de Villuercas. El toque final lo aportan la bola del cocido, la salsa brava Lhardy para bañar la oreja y el pan de cristal para acompañar el tuétano (60 euros). Si hay alguien que no es muy de esta receta tan nuestra, otras

alternativas son el lenguado Evaristo al *champagne* (38) y los callos (16). Otro clásico es encargarse a César Martín, alma de **Lakasa** (lakasa.es), templo del producto donde los haya, su famoso solomillo Wellington. Y en Las Reses (lasreses.com), la oferta es variada, de ahí que sea posible confeccionarse el menú. ¿Qué le parece comenzar con una crema de carabineros, continuar con la merluza Bellavista con ensaladilla y mayonesa de limón o con unos chipirones en su

tinta con arroz? Paladares carnívoros, vuestra es la perdiz escabechada o el *roast beef* con su salsa, entre otros platos. Fundamental es encargarnos con un mínimo de cuatro días y se deben recoger el 24 antes de las dos de la tarde. Los asados la idea es confiarlos a **La Parrilla de Arganda** (laparrilladearganda.com), mientras que para los percebes, ostras, camarones, cigalas o cualquier tesoro del mar, que debe presidir toda mesa navideña, sed fieles a **La Trainera** (915 768 035).



La Parrilla de Arganda

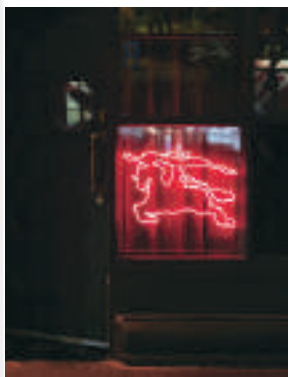
Regale Navidad



marti.es

MADRID:
Raimundo Fernández de Villaverde, 44 - Tel. 91 678 70 70





A la inauguración del efímero Knight Bar de Burberry en Nueva York, decorado con nuevos cuadros rojos y con un menú británico de Norman's, asistieron *celebrities* como Cara Delevingne (en la foto junto a Daniel Lee), para celebrar el lanzamiento del bolso *Knight* creado por diseñador para el O-I de 2023 y el recién rediseñado *Equestrian Knight*, un icono de la casa desde 1901.

ETC Fiestas

Si quieres sublimar tus recetas navideñas o agasajar a tus invitados con regalos originales y exclusivos, aquí tienes algunas sugerencias para acertar.

Por María de Juan

BURGERS SIN FILTROS

Foster's Hollywood sorprende con el lanzamiento de su nueva colección de hamburguesas con cero unidades de postreo. Desde la *Avocado burger* o la *Bacon & cheese fries burger*, pasando por la *Pulled pork burger*, las propuestas destacan por su autenticidad. ¿El verdadero protagonista de estas flamantes creaciones? El sabor, sin adornos ni artificios. Más información en fostershollywood.es.



Manero tiene todo lo necesario para disfrutar alrededor de la mesa: vinos, *champagne*, conservas, ibéricos o platos preparados y, por supuesto, turrón: duro, blando, yema tostada o chocolate con almendras enteras. ¿Que quieres todo? Pide una de sus cajas-regalo, desde 50 €.

www.maneroencasa.com



Una mantelería artesanal bordada de Matarranz 1911 y la icónica botella de Hendrick's con ginebra escocesa, infundada con esencia de rosa y pepino y 11 botánicos de diferentes rincones del mundo, componen este cofre de regalo Hendrick's y Matarranz 1911. Sólo 50 unidades. (185 €)



La exclusividad llevada al ron

Colección Visionaria Edición 01. Un ron ultra *premium*, elaborado por Jassil Villanueva, miembro de la familia Brugal y maestra ronera de quinta generación. Sólo se venden en España 534 botellas de este tesoro dominicano, cuya exclusividad reside en su proceso de elaboración, inédito en el mundo del ron: el tostado de barrica aromática para el que se ha empleado el cacao 100 % natural. (90 €)



DÚO DORADO

En una apuesta por el dorado y la exclusividad, la ginebra super *premium* Gin Gold y Mercurius, firma de accesorios de piel, unen fuerzas en este pack de edición limitada: la luminosidad y pureza del sabor de Gin Gold y el cuidado a los detalles de los bolsos de Mercurius. Un versátil mini bag en piel dorada con un toque naranja en el asa, como guiño al sabor cítrico que aporta la mandarina a la ginebra Gin Gold.



Eleva el nivel de tus platos

La marca Caviaroli añade a su lista de exquisiteces Oliquida, tres versiones de salsa texturizada (original, chipotle y piparra), elaboradas a base de zumo de aceitunas, para aliñar o aderezar todos tus platos. (8,95 € botella de 100 ml)

FOTOS: D.R.

BODEGAS HISPANO+SUIZAS



Tantum Ergo

97
PTOS. | GUÍA SEVI
2023

95
PTOS. | GUÍA VIVIR EL VINO
2023

94+
PTOS. | GUÍA WINEUP
2023

92
PTOS. | GUÍA GOURMET
2023

92
PTOS. | GUÍA INTERVINOS
2023

**MEJOR CAVA
DE ESPAÑA** | GUÍAS CIVAS,
VIVIR EL VINO
Y WINE UP 2023

99
PTOS. | GUÍA CIVAS
2023

99
PTOS. | GUÍA VIVIR EL VINO
2023

98
PTOS. | GUÍA SEVI
2023

96+
PTOS. | GUÍA WINEUP
2023

95
PTOS. | GUÍA GOURMET
2023

**MEJOR CAVA
DE ESPAÑA** | AEPEV
2023

**MEJOR CAVA
ROSADO** | GUÍA
SEVI 2023

97
PTOS. | GUÍA SEVI
2023

94+
PTOS. | GUÍA WINE UP
2023

92
PTOS. | GUÍA GOURMET
2023

93
PTOS. | GUÍA VIVIR EL VINO
2023

97
PTOS. | GUÍA SEVI
2023

96
PTOS. | GUÍA VIVIR EL VINO
2023

95+
PTOS. | GUÍA WINE UP
2023

95
PTOS. | GUÍA DECANTER
2023

92
PTOS. | GUÍA GOURMET
2023

PANTHER

Sostenibilidad EN LA MESA

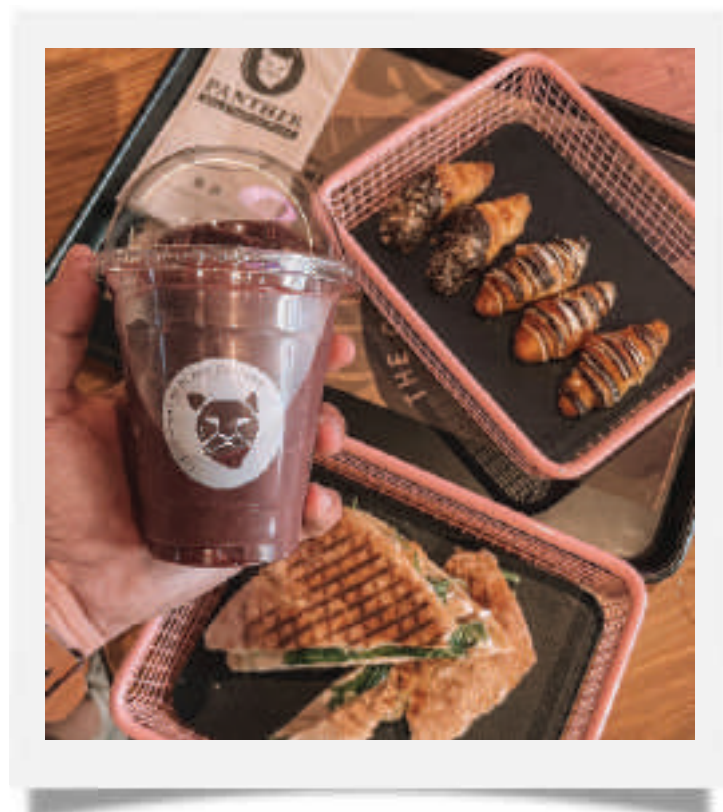
Panther, la marca de Restalia especializada en cafés orgánicos, sándwiches y comida saludable, inaugura dos locales en puntos estratégicos de Madrid: uno en el Centro Comercial Príncipe Pío y un segundo en O'Donnell.

Por Tatiana Ferrandis



Panther, la marca de Restalia especializada en cafés orgánicos, sándwiches y comida saludable que apuesta por ingredientes frescos y naturales, se encuentra en pleno crecimiento con la apertura de un nuevo local en el Centro Comercial Príncipe Pío y una próxima inauguración en la calle O'Donnell, dos enclaves estratégicos de Madrid. Se trata de una de las marcas más jóvenes de Restalia, un concepto innovador en el sector de las cafeterías con un fiel compromiso con la sostenibilidad para eliminar a corto plazo el uso del plástico en sus espacios; característica que le diferencia en el panorama gastronómico





junto al diseño y a los productos únicos de máxima calidad. Porque los ingredientes frescos y naturales son protagonistas de una propuesta trasgresora en la que destaca el café orgánico de doble certificación dirigida a los consumidores urbanitas; los mismos que buscan marcas *trendy* y sostenibles, siempre con productos de calidad y a unos precios asequibles. De ahí también que los establecimientos llamen la atención por su estética moderna e instagramable, gracias a una mezcla de tonos, el rosa palo con fuertes tonalidades de negro, que generan seguridad y fuerza.

En cuanto a la propuesta culinaria, a Panther siempre apetece ir, ya que es posible disfrutar de las últimas tendencias del sector de las cafeterías. Y es que la carta la completan novedosos y sabrosos sándwiches ideados por el departamento de innovación de Restalia. Todos preparados con panes de masa madre, ingredientes naturales y libres de OGM. En cuanto a los riquísimos *wraps*, esta temporada es posible probar tres variedades nuevas: el *veggie*, el de *roastbeef* y el de pollo al curry. Elaboraciones perfectas para saborear junto a una ensalada, ya sea la *chicken salad*, la cesar o la *almond cheese*. De beber, uno de los zumos naturales, que anuncia la carta, o un *smoothie*.

El toque dulce lo ponen las panteritas, uno de los bocados más demandados y el más famoso de las sugerencias del que es imposible prescindir. A la mesa llegan unos deliciosos y pequeños *croissants* de

mantequilla pintados y oreados a mano, que se derriten en la boca. Resultan perfectos para compartir y para colocar en el centro de la mesa y festejar cualquier acontecimiento. Es posible probarlos con *toppings* de chocolate con leche y chocolate blanco como sabores fijos, porque cada temporada el laboratorio de I+D de Restalia diseña recetas de edición limitada que nos sorprenden a todos. Sobre todo, porque son un dulce manjar para acompañar a uno de los distintos tipos de café orgánico.

Panther apuesta por un café de comercio justo, orgánico, ecológico y cultivado por mujeres del departamento de Cauca, en Colombia, víctimas del conflicto armado durante los últimos 18 años, contribuyendo así al desarrollo y la mejora de las condiciones de más de 200 familias, que viven de esta producción. Cultivado, por encima de los 1700 metros, el café de Panther lo componen granos de arábica de alta calidad, con toques aromáticos y dulces, notas de cacao, panela y frutos secos, entre ellos, almendras y avellanas. En definitiva, cumplen con todas las certificaciones de agricultura ecológica y de comercio justo. Un apunte, para los amantes del buen café, muy recomendable es el Cold Brew, macerado en frío con notas acarameladas y achocolatadas.

Todas estas son delicias a degustar en los dos nuevos locales de la capital. El espacio en formato kiosco, situado en el concurrido Centro Comercial Príncipe Pío, en la emblemática estación de tren con varias líneas de Metro, anuncia una carta reducida, pero perfecta. Lo es, porque los numerosos ciudadanos, locales y foráneos, que pasan por la estación buscan disfrutar de un buen café de calidad y comer algo rico rápido en mitad de su trayecto. De ahí que esta localización englobe las tendencias del ritmo de vida de los ciudadanos. Por su parte, el local de la calle O'Donnell también recibirá a numerosos comensales que opten por alimentarse con productos de primera, ya que se encuentra frente a la Maternidad. Será uno de los más grandes de la marca junto al de la Castellana, 91. Ambos establecimientos se unen al compromiso con la sostenibilidad, ya que Panther es una de las marcas de Restalia más involucradas en el cuidado del medio ambiente. Desde sus inicios, está implantando el uso de materiales cien por cien reciclables, para que tanto su *packaging* como su menaje tengan un menor impacto en nuestro planeta. Ahora, tras varios meses de trabajo, se convertirán próximamente en una cadena cien por cien libre de plástico, situación que extenderán al resto de sus enseñas en los próximos meses.

FOTOS: D.R.

MAESTROSJAMONEROS.COM

UN LUJO PARA
EL PALADAR



C/ ESPAÑA, 9 - 37766 FRADES DE LA SIERRA (SALAMANCA) // Tel. 923 39 07 05

Motor•Viajes

Su color, que parece fluir; la iluminación, que dialoga con lo material e inmaterial y es un elemento clave en el exterior e interior del vehículo, y su diseño futurista en perfecto equilibrio entre el mundo virtual y el físico configuran el CUPRA DarkRebel, que irrumpe en la lista de deseos de los conductores de hoy y del futuro más próximo.

LA OBSESIÓN MÁS REBELDE DE CUPRA

El vanguardista diseño exterior del CUPRA DarkRebel se ve realzado por sus dimensiones de 4,5 metros de largo, 2,2 metros de ancho y 1,3 metros de alto. Sus puertas dan vida al coche abriéndose hasta una altura de 2,2 metros y sus llantas se han inspirado en los coches de competición de la marca y focalizado en el rendimiento y la eficiencia.

FOTO: D.R

Pura Provocación

Mucho más que diseño, rendimiento y deportividad. El CUPRA DarkRebel ya es una realidad tangible para los que no pueden esperar al futuro. Un deportivo biplaza, 100 % eléctrico, emocional y rebelde, que refleja la pasión y la visión disruptiva de la marca.

Por Pepa Barnusell





EL CUPRA DARKREBEL ES UN 'SHOWCAR' QUE NACE DE LA CREATIVIDAD Y LA PASIÓN



N

o estás soñando. Lo que ves no es un fotograma de una serie futurista. Se trata del CUPRA DarkRebel, un *concept car* creado en colaboración con la Tribu CUPRA, que a través de la experiencia inmersiva de

Hyper Configurator, el espacio virtual de la marca, ha diseñado un deportivo 100 % eléctrico que amalgama el mundo virtual y el físico.

Más de 270.000 configuraciones han ayudado a definir la versión física del DarkRebel, presentada en el IAA de Múnich 2023. Todo en él conquistará tu atención, porque este deportivo biplaza con propulsión eléctrica y carrocería *shooting brake* es pura pasión. Con un diseño disruptivo que desarrolla el ADN de la marca, el DarkRebel demuestra que los coches eléctricos del futuro pueden ser deportivos, atractivos y emocionales. De color violeta oscuro casi líquido, parecido al mercurio, la luz juega caprichosamente creando matices diferentes, según su incidencia, y se integra en los materiales, convirtiendo piezas transparentes en esculturas sólidas, y cómo no, poniendo el foco en la icónica firma lumínica triangular de CUPRA. El conductor del DarkRebel encontrará un habitáculo innovador, envolvente y radical, con un componente fundamental que integra los elementos de conducción más importantes: una espina dorsal que conecta la parte trasera con la delantera fabricada con tecnología 3D en material transparente, al igual que la palanca de cambio, que transmite energía y luminosidad al interior. Los mandos, un alarde de diseño, aportan tecnología de vanguardia, y los asientos Bucket Supersport, de armazón muy ligero, son envolventes y de máximo confort que te brindan una gran sensación de seguridad. El volante, inspirado en el mundo de los videojuegos, destaca en este contexto, donde la luz juega a crear efectos desde la parte inferior del parabrisas hacia los laterales de los asientos, en colores cambiantes del azul oscuro al magenta y al violeta.

FOTOS: D.R.



ALTA TECNOLOGÍA EN EL HABITÁCULO

El CUPRA DarkRebel es un deportivo de altas prestaciones con tecnología muy avanzada. Una cámara térmica situada en el techo recopila información sobre el estado del habitáculo y del sistema de climatización para adaptar la temperatura y caudal de aire.



ALPINE COMBINA DEPORTIVIDAD Y ELECTRICIDAD

Dos centenares de amantes y clientes de Alpine, la marca creada por y para apasionados a la conducción, se dieron cita en el circuito del Jarama para rodar con sus coches y conocer las novedades de esta firma que, con más de 65 años de historia, prepara su futuro eléctrico. La Piste Bleue son reuniones que dan la oportunidad a clientes de Alpine de disfrutar de su A110 en circuito, creando una comunidad de propietarios que comparten su gran pasión.

Como broche final del programa, además de rodar en el circuito, los asistentes disfrutaron de una atención personalizada por parte de pilotos profesionales que les asesoraron sobre su conducción y el mantenimiento del vehículo. Alpine puso a su disposición múltiples actividades como simuladores, ejercicios de reflejos y un reto *pit stop*, que consistía en cambiar la rueda de un vehículo en el menor tiempo posible.

CUPRA CONQUISTA EL CENTRO DE PARÍS

La marca española ha abierto su primer CUPRA City Garage en Francia en una de las zonas más emblemáticas de París, el Boulevard de la Madeleine. La marca celebra esta apertura colaborando con el reconocido chef pastelero francés y embajador de CUPRA, Jeffrey Cagnes. Esta es la octava exposición de lujo de la marca en diferentes capitales europeas tras la apertura del de Berlín, en septiembre, mientras que la próxima inauguración será la de Madrid, a principios del año que viene.



CHOPARD Y LAS MIL MILLAS

Desde hace décadas, la marca de relojes de lujo Chopard está íntimamente ligada a la mítica carrera Mille Miglia que transcurre cada año en el recorrido Brescia-Roma-Brescia. Ahora se ha presentado un nuevo modelo, con esfera más pequeña de 40,5 milímetros de diámetro y realizado con colores típicos de automóviles clásicos. Una pieza de colección que une a dos aficiones muy enlazadas: coches antiguos y relojes.

MOTOR NEWS

París, Madrid, Roma... estas son las nuevas pasarelas donde descubrir lo último del mundo del motor.

Por Carlos de Miguel

Nadal elige un KIA EV9 cien por cien eléctrico

El icono del tenis, Rafael Nadal, que cuenta con 22 Grand Slam en su palmarés, ha elegido como coche para sus desplazamientos un Kia EV9, el primer SUV eléctrico con tres filas de asientos de la marca. La entrega se ha celebrado en el recinto ferial IFEMA de Madrid y se unirá a su otro coche, un EV6. "Para lograr todos estos hitos en mi carrera, he tenido que evolucionar constantemente. Es la única forma de progresar", declaró Nadal. "Tengo la suerte de contar con Kia como socio que comparte esta mentalidad".



EL CUPRA TAVASCAN VISITA SUS ORÍGENES



Tavascan es el nombre del primer SUV totalmente eléctrico que fabrica la marca española CUPRA. Y también es el de un destino. Casi en la frontera con Francia, el pueblo de Tavascan se alza imponente en el corazón de los Pirineos. El automóvil y el municipio comparten mucho más que el nombre. Con sus 340 caballos, el CUPRA Tavascan es el primer SUV coupé totalmente eléctrico y el pueblo Tavascan alberga una central hidroeléctrica que está alojada a 500 metros de profundidad dentro de la montaña y con uno de los saltos de agua más importantes de Europa con paredes de piedra y tejados de madera, el pueblo de Tavascan se fusiona con el entorno natural que lo rodea. Igual que el CUPRA, porque el equipo de diseño se inspiró en la naturaleza más pura para crearlo, según explica Francesca Sangalli, responsable de esta división de la marca española.

FOTOS: D.R.

Occident

presenta

Christmas

by STARLITE
MADRID



Toda la magia de Starlite llega a Madrid esta Navidad
con conciertos únicos, experiencia gastro, after party,
y más de 10 horas de música en vivo
con el mejor sistema de sonido del mundo.
¡Ven a vivirlo!

Madrid del 14 al 20 de Diciembre 2023

TICKETS:



DESCARGA LA APP:



STARLITE

christmasbystarlite.com

IFEMA
MADRID
LIVE

Main Sponsor

Occident

patrocinadores

Ford

Ximenez

Schweppes

AirEuropa
Unión Aérea Oficial

Media Partner

ATRESMEDIA

Con el apoyo de

renfe
TREN OFICIAL

La tendencia que cogió fuerza con la pandemia, llegó para quedarse y cada vez son más los que teletrabajan, muchas veces, desde el paraíso.

Por Macarena Escrivá

Nómadas DIGITALES

¿Te imaginas con tu portátil en la playa? ¿O en una ciudad a miles de kilómetros de casa?

Y no hablamos de unas vacaciones a las que te llevas el ordenador como compañero de viaje, sino a esa tendencia que aunque muchos piensan que nació a raíz de la pandemia, lo hizo unos cuantos años atrás. Es cierto que tras el confinamiento y las restricciones, fueron muchos los que hicieron las maletas y se marcharon lejos de casa. Y lo hicieron para trabajar en remoto, convirtiéndose en los llamados, nómadas digitales, siendo ya más de 35 millones de personas los que abrazan esta forma de vivir. El concepto viene a englobar a aquellas personas que trabajan de forma remota y que no están vinculadas a ningún lugar en particular, es decir, son libres para hacerlo desde cualquier parte del mundo. Eso sí, siempre y cuando

sus quehaceres se lo permitan. Y aunque parezca tan sencillo como guardarte tu portátil, el móvil, hacer las maletas y disponer de una buena conexión de Internet, tiene también su intrínquilis, porque para vivir en otra parte del mundo, la mayor parte de veces necesitas un visado especial o permisos de residencia. En paralelo, aparecieron portales como Digital Nomad World o Nomadlist, que lo que hacen es ayudar a otros nómadas digitales llegando incluso a crear una red de contactos o haciendo un *ranking* de ciudades, valorando ítems como la seguridad, la diversión y los costes de mudarse allí.

¿Dónde se puede ser un nómada digital? Tailandia y en especial Bangkok encabezan las listas de muchos de ellos. Es moderna y vibrante, a la par que tradicional y acogedora y además cuenta con un visado LTR, que permite vivir y trabajar durante diez años en el país prorrogables. No le quedan a la zaga

¿Trabajar desde las Islas Canarias? Es posible gracias a los hoteles Royal Hideaway



Un paraíso natural y tu ordenador portátil. Ser nómada digital es más fácil de lo que parece



Tailandia es uno de los países más demandados por los trabajadores en remoto

El concepto engloba a aquellas personas que trabajan de forma remota y que no están vinculadas a ningún lugar en particular



Maleta de mano *Tarp Tasty*, de Eastpak (175 €)

Costa Rica e incluso Estonia, además de ciudades como Lisboa, la isla de Madeira y Portugal en general, que implementaron beneficios fiscales, facilidades e incluso visados dorados, que han conseguido atraer a gente de todo el mundo a esta bella ciudad a orillas del Tajo.

Los amantes del sol y el buen tiempo están de enhorabuena, porque no son pocos los países y ciudades donde reinan el sol –y los planazos–, que además permiten vivir allí. Basándose en parámetros como la calidad de vida, el clima, las conexiones aéreas e incluso la velocidad de Internet, Savills World Research, lanzaba su lista de las mejores ciudades del mundo para teletrabajar. ¿La ganadora? Dubái, seguida de Málaga, Miami o Lisboa, entre otras. Así que si te atraen los Emiratos Árabes Unidos y te dedicas al sector financiero, tienes que saber que allí la cosa está experimentando un crecimiento muy rápido. En tan sólo seis meses, la población ha crecido en más de 50 000 habitantes que se han mudado a la ciudad de edificio más alto del mundo, el Burj Khalifa. Y los alicientes son muchos. Una animada oferta cultural y de ocio, un mix de culturas y cocinas y, por supuesto, sus playas de arena blanca. Además, el gobierno ofrece un visado de trabajo remoto que permite vivir allí, incluso si tu empresa tiene sede en otra nación.

Dicen que las islas Canarias son un paraíso para los nómadas digitales. Y no pueden estar más en lo cierto. Buen clima, mar, naturaleza... ¿quién no querría trabajar desde allí?



Home Club
(www.homeclub.com),
otra forma de vivir y
trabajar es posible con
el *easy living*

¿Y hacerlo desde un hotel? Más allá de los propios destinos en sí, es una tendencia que cada vez más hoteleros están teniendo en cuenta. Y hacerlo desde una propiedad histórica es de lo que más apetecible se nos antoja. ¿Destino? Santa Catalina A Royal Hideaway Hotel, en Las Palmas de Gran Canaria. Con más de 130 años a sus espaldas y frecuentado por huéspedes ilustres, daba un paso más invitando a los nómadas digitales con su servicio *workation* y con tarifas especiales de larga estancia, adaptados a las necesidades de cada huésped. En la habitación instalan una silla ergonómica, una mesa de trabajo, te avituallan con material de oficina y *amenities* y hasta con un protector de pantalla para el sol, por si decides salir de allí y trabajar desde sus fabulosos espacios exteriores. Y encima, cuando te entre hambre, podrás acercarte a La Bodeguita, su restaurante de cocina canaria tradicional con toque vanguardista. Y si te decides por Tenerife, otra propiedad del grupo, el Royal Hideaway Corales Resort, sube la apuesta con el mar –y su sonido– como telón de fondo, para que el rato de trabajo, sea para afrontarlo con actitud *mindfulness*.

Hay más opciones. Porque puede que no quieras hacer de un país lejano tu residencia habitual, pero sí que lo hagas por un tiempo limitado. Para ello lo suyo es acogerse al programa ‘Work Anywhere’ de Marriott International. Ponen a disposición de todos su *day pass*, que incluye una habitación con *check-in* a las 6 de la mañana y *check-out* a las 18 horas,

dotadas con escritorio funcional, luz natural, wifi *premium* y acceso a los equipos tecnológicos de cada hotel. Y lo mejor es que puedes acceder a ello en ciudades como Singapur, Toronto, Ciudad de México, Las Vegas o Bruselas y Ámsterdam, entre muchas otras.

Y aunque vivir en un hotel pueda sonar de lo más glamuroso, algo que consiguieron elevar leyendas como Marilyn Monroe o Elizabeth Taylor, puede que sea un estilo de vida que no vaya tanto contigo. ¿La solución? El *easy living*. Y esta es la opción de vivir, por una temporada, en un alojamiento de estilo residencial, que es como una casa, pero con los servicios de un hotel de lujo. Preferred Hotels & Resorts tiene su colección Residences, con acceso a propiedades en nada menos que 67 destinos por todo el mundo. Puerto Vallarta, Estambul, Miami, Napa y hasta Harbour Islands en las Bahamas, donde tienen unas villas de dos habitaciones, rodeadas de jardines tropicales y con un caminito que es un acceso directo a la playa para caerse de espaldas. Barcelona, Málaga, Madrid, Valencia, San Sebastián... también son ciudades que se nos antojan apetecibles para pasar una temporada trabajando fuera de casa. Dos palabras, Home

El ‘easy living’ es vivir, por una temporada, en un alojamiento de estilo residencial, pero con los servicios de un hotel de lujo



Royal Hideaway Santa Catalina,
un hotel con más de 100
años en el que ofrecen tarifas
especiales por larga estancia

Club (www.homeclub.com) o cómo encontrar un servicio de alquiler de casas que lo que realmente ofrecen es vivir de forma extraordinaria. Y eso significa pisos de lujo perfectamente equipados y decorados, que aúnan lugar de trabajo y descanso, pero también ocio, porque incorporan gimnasio e incluso restaurante. Esto hace que cada uno de sus edificios se convierta en una pequeña ciudad, atendida por un equipo de *concierges* disponibles 24/7, encargados de hacerte la vida más fácil y amena. Organizan noches de cine, *afterworks*, te llevan la compra *gourmet* a domicilio...

Existen otras formas de vivir y trabajar y la verdad es que cada vez nos gustan más.

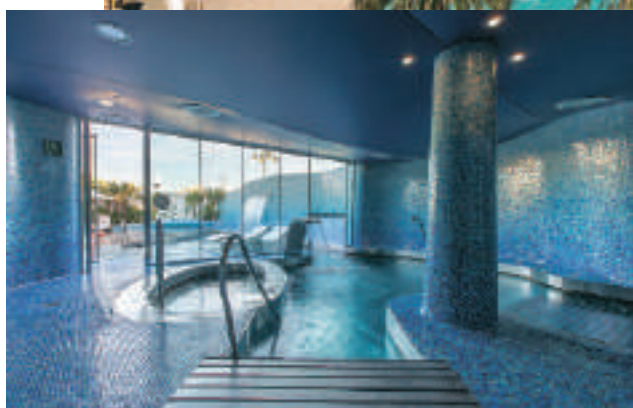


Auriculares inalámbricos
AirPods Max, de Apple
(629 €) y Apple *MacBook Pro*
(desde 2029 €)



HOTEL LAS ARENAS BALNEARIO RESORT

el alojamiento perfecto para disfrutar de una escapada en Valencia



Este cinco estrellas gran lujo nos invita a romper con la rutina diaria frente al mar y a vivir una experiencia de descanso completa.

R. Rodríguez

La temporada de otoño-invierno viene acompañada del deseo de realizar una escapada que nos permita desconectar de la cotidianidad del día a día, relajarnos y renovar energías. En este contexto, el Hotel Las Arenas Balneario Resort (5* GL) de Valencia se postula como el refugio perfecto para disfrutar de las estaciones más frescas del año en un entorno de lujo, confort y bienestar.

El establecimiento pertenece a la cadena española Hoteles Santos y se ubica en la playa de Las Arenas. Destaca por su elegancia y estilo clásico, ofreciendo una espectacular panorámica del mar Mediterráneo y convirtiendo las estancias en experiencias inolvidables.

Las instalaciones destacan por su elegancia, con habitaciones totalmente equipadas y un equipo de profesionales dispuestos a satisfacer las necesidades de todos sus huéspedes.

Valencia, un destino ideal para otoño e invierno

Gracias a su clima suave —con máximas que suelen rondar los 20°C—, Valencia es el destino perfecto para la temporada de otoño e invierno, que permite disfrutar de actividades al aire libre sin el calor abrasador del verano. Además, durante el invierno, la ciudad cobra vida con sus mercados navideños, festivales de música y una atmósfera acogedora que la convierte en un lugar perfecto para escaparse.

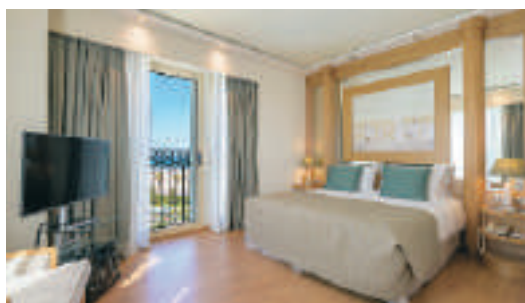
Asimismo, Valencia es una ciudad rica en cultura y arte y en invierno es posible explorar sus museos, galerías y monumentos con tranquilidad, sin las aglomeraciones de turistas que a menudo inundan la ciudad en verano.

Relajación en su máxima expresión

Una de las joyas del Hotel Las Arenas Balneario Resort (5* GL) es el Spa Las Arenas, un balneario de aguas termales que constituye un auténtico oasis de relajación.

En sus instalaciones, es posible disfrutar de un Circuito Bienestar de hidroterapia con todo tipo de estaciones: ducha escocesa, sauna, poza fría, baño de vapor, fuente de hielo, ducha de aromaterapia, camas de burbujas, piscina activa y jacuzzi exterior e interior. No hay mejor forma de combatir el frío invernal que sumergirse en sus aguas cálidas y relajantes.

Asimismo, es posible realizarse diferentes masajes y tratamientos de belleza con diversas técnicas como aromaterapia, cromoterapia o musicoterapia, entre otras.



Entorno acogedor y elegante

El establecimiento de Hoteles Santos es conocido por sus lujosas instalaciones y servicios de primera clase. Cuenta con una amplia gama de habitaciones de diferentes categorías y elegantemente decoradas. Desde habitaciones con vistas al mar hasta lujosas suites con terrazas privadas, todas las opciones ofrecen un alto nivel de confort y exclusividad.

Para los amantes del *fitness*, el hotel cuenta con un gimnasio muy completo con equipos de última generación, ideal para mantenerse en forma durante la estancia.

Por su parte, los hermosos jardines que rodean el establecimiento ofrecen un ambiente relajante y son ideales para dar un paseo tranquilo o simplemente disfrutar de la belleza de la naturaleza.

Propuesta gastronómica de lujo

El Hotel Las Arenas Balneario Resort (5* GL) consta de múltiples opciones de restauración, siendo el restaurante Brasserie Sorolla el punto fuerte de sus servicios gastronómicos.

La carta, diseñada por el chef José María Baldó y su equipo, fusiona recetas tradicionales valencianas con cocina de vanguardia. Los platos están elaborados con productos de la mayor calidad y de Kilómetro 0, brindando a los comensales la oportunidad de vivir una auténtica experiencia culinaria con recetas saludables y de alta gama.

www.hotelvalencialasarenas.com

Una luna de miel es uno de los momentos más especiales en la vida de una pareja. Es la oportunidad perfecta para celebrar el inicio de una nueva vida juntos y crear recuerdos imborrables. **R. Rodríguez**



Nueva York y Riviera Maya

DOS DESTINOS IDEALES PARA
UNA LUNA DE MIEL INOLVIDABLE



Si estás planeando tu luna de miel y buscas una combinación de emocionantes experiencias y relax en un entorno paradisíaco, Nueva York y Riviera Maya son tus destinos.

Nueva York, conocida como la “ciudad que nunca duerme”, es una opción ideal para aquellos que buscan una luna de miel llena de actividad, cultura y diversión. Esta vibrante metrópolis ofrece una infinidad de actividades para disfrutar en pareja, desde pasear por Central Park y visitar los icónicos monumentos como la Estatua de la Libertad y el Empire State Building, hasta disfrutar de una obra de teatro en Broadway o deleitarse con la deliciosa comida y la animada vida nocturna de la ciudad.

No hay visita a Nueva York sin pasar por la famosa Times Square. Este icónico punto de encuentro, con sus inmensos carteles luminosos y su bulliciosa actividad, os sumergirá en la vibrante atmósfera de la Gran Manzana.

La diversidad cultural es otra de las grandes atracciones de Nueva York. Podrás sumergirte en una mezcla de culturas y tradiciones en los diferentes barrios de la ciudad, como Chinatown, Little Italy o Harlem.

Además de su riqueza cultural, Nueva York ofrece también una amplia gama de opciones románticas. Una experiencia única en Nueva York es cruzar el puente de Brooklyn al atardecer. A medida que el sol se pone en el horizonte, la ciudad se ilumina y el puente ofrece vistas inolvidables de los rascacielos y del río Hudson. Un romántico paseo que nunca olvidaréis de vuestra luna de miel. ¿Y qué tal un paseo en carruaje por Central Park o una cena en uno de los restaurantes más exclusivos del mundo con vistas panorámicas de la ciudad? Cualquier plan será perfecto.

La escena artística de Nueva York es también incomparable. Desde el Museo de Arte Moderno hasta Broadway, encontrarás una amplia gama de expresiones artísticas que te dejarán con la boca abierta. No te puedes perder un paseo por

No puedes dejar de visitar los yacimientos arqueológicos mayas como Tulum o Cobá, que te transportarán a una época pasada llena de misterio



el barrio de Chelsea, famoso por sus galerías de arte contemporáneo.

Por último, pero no menos importante, Nueva York es el lugar perfecto para ir de compras. Desde las exclusivas tiendas de la Quinta Avenida hasta los mercadillos callejeros, encontrarás todo lo que busques y más. En definitiva, Nueva York es una ciudad que invita a sumergirte en su energía, recorrer sus calles y vivir experiencias únicas.

Después de una estancia emocionante en Nueva York, ¿qué mejor manera de relajarse que disfrutando de las increíbles playas de Riviera Maya? Situada en la costa este de México, esta región es conocida por sus aguas turquesas,

las cristalinas aguas del Caribe.

La Riviera Maya también ofrece una amplia variedad de actividades acuáticas para disfrutar en pareja, como el buceo y el esnórquel en los arrecifes de coral, nadar con delfines o explorar los famosos cenotes, pozos naturales de agua dulce que forman parte del paisaje único de la región.

Además, no puedes dejar de visitar los impresionantes yacimientos arqueológicos mayas como Tulum o Cobá, que te transportarán a una época pasada llena de historia y misterio. Y la famosa Chichén Itzá, conocida por su imponente pirámide, llamada “El Castillo” o “Templo de Kukulcán”. Además de la pirámide principal, Chichén Itzá cuenta con



playas de arena blanca y una vegetación exuberante que la convierten en un auténtico paraíso. Aquí podréis disfrutar de largos paseos por la orilla del mar, tomar el sol en una tumbona bajo una palmera o daros un baño en

otras estructuras notables, como el Templo de los Guerreros y el Observatorio. Su increíble arquitectura, su rica historia y su entorno natural hacen de este sitio arqueológico una visita esencial en cualquier viaje a México.

En cuanto a la gastronomía, la Riviera Maya ofrece una amplia variedad de sabores y aromas. Prueba los deliciosos tacos, ceviches y el famoso guacamole, acompañados de una refrescante bebida tradicional como el tequila o el mezcal.

Si eres amante de la naturaleza, no puedes dejar de visitar los parques ecológicos de la zona, como Xcaret y Xel-Há. Sumérgete en ríos subterráneos, admira la exuberante fauna y flora y vive experiencias únicas en contacto directo con la naturaleza.

En definitiva, si buscas una luna de miel que combine emoción, cultura y relax en entornos únicos, Nueva York y Riviera Maya son la elección perfecta. Dejarás una huella imborrable en tu memoria como pareja, creando recuerdos inolvidables que durarán toda la vida. ¡Prepárate para vivir la experiencia de tu vida!

FOTOS: NAUTALIA VIAJES



Reserva con NAUTALIA Viajes tu luna de miel a Nueva York y Riviera Maya, desde 1.645€, 9 días y 7 noches, alojamiento en hoteles de categoría primera/lujo, con desayuno incluido en Nueva York, y Todo Incluido en Riviera Maya. Y además, incluye visita del Alto y Bajo Manhattan. Más información y reservas en sus 200 oficinas, en el teléfono 919 100 811 o en www.nautaliaviajes.com

PHILAUTÍA

Rubén Ochandiano



S algo de un *fitting* (así nos referimos a las pruebas de vestuario cuando la cosa tiene que ver con un sarao) y me doy de bruces con una vieja conocida. Alguien con quien la vida me cruza y me descruza desde hace más de veinte años, y a la cual, a pesar de no haberme ligado nunca una estrecha amistad, guardo cierto aprecio. Nos abrazamos, nos damos un par de besos apretaos y, sin dejar de estrujarme, me espeta del tirón: ¡Qué bien hueles! ¿Qué perfume usas?... Un momento... ¿El perfume? ¿¡El perfume, ni más ni menos!? ¡Menudo tupé! Procuero no jactarme de ello, pero reconozco en silencio que soy muy mío para según qué cosas. Descubrí esta fragancia durante un viaje a Londres; me sorprendió que fuese tan complicado encontrarla en España, y disfruto del hecho de usar un aroma que deja en los demás una impronta exclusiva. Soy un melindres; no lo voy a negar a estas alturas. A pesar de su invasiva pregunta y mis reticencias a responderla, sonrío y me comprometo a enviarle el nombre del aroma al llegar a casa. De hecho, lo hago. La tipa lee el mensaje y no contesta... Pasan los días y no responde. ¡La muy descarada no dice ni gracias! No doy crédito.

Pocos días después, recibo un WhatsApp de un número que no figura en mi agenda. Al parecer, se trata de un muchacho con el que flirteé una década atrás; en aquel entonces la criatura trabajaba como relaciones públicas para una importante agencia de comunicación y vivía tan atraído por el oropel como una urraca. Resulta que el fulano ha devenido en actor y quiere que nos veamos para pedirme consejo porque la cosa está difícil (sic.) Después

de un intercambio de escritos plagados de insinuaciones sexuales, el chico, maullando a la luna, me propone venir a tomar una copa a mi casa “alguna noche que su novio esté fuera”. ¡¿WTF?! ¿Llevo, acaso, tatuado “felpudo” en la frente? ¿Hemos constituido un sistema relacional en el que no existe el pundonor?

Esa misma semana me siento a almorzar en un restaurante del centro de Madrid con un ex compañero de trabajo al que hace lustros que no veo; él vive fuera y, en este viaje relámpago, me ha propuesto un *catch up*. Siempre me he dado cuenta de sus esfuerzos por mantenerse en equilibrio y encajar en esta hoguera de las vanidades nuestra; eso me hace sentir una empatía inmediata. Pedimos una botella de vino, brindamos y decido iniciar el ejercicio consciente de bajar la guardia; mostrar el corazón para acercarnos. Promuevo el pacto tácito de dejar atrás la impostura: “Este soy yo de verdad; aquí me expongo”. Después de dos horas de charla estéril, no consigo que nos despidamos con la sensación de haber compartido un instante de vida.

Asumo que es un delirio bajarse de la vida de alguien, como si de un vagón de metro se

tratase, y, al volver a subir, pretender encontrar el mismo brillo en los ojos. A pesar de ello, escucho a menudo diatribas acerca de cómo debe ser la amistad: “Yo no me molesto con mis amistades si deciden desaparecer, si deciden dejar de contestarme durante semanas. La amistad no requiere de frecuencia, no exige...” Incluso máximas estomagantes del tipo “La amistad es una casa con ventanas.” ¡Puaj!... ¿¡Qué diantres es eso!? Dejen de darnos la murga con la dictadura cosificatoria del utópico y enfermizo *good vibes only*. Las relaciones saludables entre adultos han de ser recíprocas y horizontales. Se llama “responsabilidad afectiva”.

Con la edad he constatado que sólo las pasiones me vinculan al otro. Las amistades que me acompañan en el tiempo son aquellas con las que, lejos de entrar en el menudeo del día a día, comparto una devoción casi monacal por nuestra vocación, el estudio gustoso de nuestro oficio, la querencia por diversas expresiones artísticas; la necesidad casi compulsiva de estar en contacto con lo creativo... Esos amores nos llevan a la comunión. Esas pasiones y, por supuesto, la risa. El abandono a desternillarse en voz alta. Sin embargo, una vez asumido que es imposible habitar el entusiasmo a diario, lo menos que voy a esperar de nuestro afecto —de nuestro dialecto— es constancia y coherencia. Ya que no nos podemos estimular, inspirar y hacer reír cada día como si fuera el último, anhelo tu lealtad, asiduidad y gozar de ciertos derechos y privilegios. Yo te brindaré lo mismo.

Desafortunadamente, el día a día de esta sociedad líquida, ser testigo y parte de un régimen y unos códigos impunes hasta la farsa, me lleva, a menudo, a afrontar aquella frase de Pizarnik mentando a Kafka: “De la soledad no se vuelve.”

“**Las relaciones saludables entre adultos han de ser recíprocas y horizontales. Se llama “responsabilidad afectiva”**”

APASIONADA
TRÁGICA
AUDAZ

LA GRAN ÓPERA DE GIUSEPPE VERDI

RIGOLETTO

2 DIC – 2 ENE

El gran drama verdiano llega en diciembre al Teatro Real en una **nueva producción** bajo la dirección de escena de **Miguel del Arco**, y con las grandes voces de **Javier Camarena**, **Xabier Anduaga**, **Ludovic Tézier**, **Adela Zaharia**, **Ruth Iniesta** y **Julie Fuchs**.

Ópera patrocinada por

endesa



TEATRO REALES · 9 0 0 2 4 4 8 4 8 · TAQUILLAS



COMPRA TU ENTRADA
DESDE 18 €

TEMPORADA
23/24



El Teatro Real es una
institución adherida al
programa Bono Cultural
Joven

Administración Pública



MADRID



Recursos energéticos



Recursos energéticos



Recursos energéticos



Medios



A close-up of a person's wrist wearing several colorful braided bracelets. A white rectangular tag is attached to the bracelets, featuring the 'SMUSIC' logo. The logo consists of a red 'S' followed by 'MU' and 'SIC' in white, all set against a black square background.

**SMU
SIC**

Salta a la
Música

Salta con Santander SMusic

Para todos los fans de la música llega Santander SMusic. Salta a descuentos en festivales y conciertos, a preventa exclusiva de entradas, a meet & greet con artistas y mucho más solo por ser del Santander.

Vive la cultura en SantanderSmusic.com

Por ti, los primeros.